

Stichting Gastvrij maakt horeca enthousiast voor 'Betrokken ondernemer st



Harold Warmelink: Het imago in de horeca verbeter je onder meer door maatschappelijk betrokken ondernemen.

Mensen met een fysieke beperking een verwenmiddag geven; het is een goed voorbeeld van maatschappelijk betrokken ondernemen. De onlangs opgerichte Stichting Gastvrij wil een netwerk bieden aan horecaondernemers die zich met passie en betrokkenheid willen inzetten voor de samenleving.

Er zijn talloze ondernemers in de horeca die zich op de een of andere manier belangeloos inzetten voor een maatschappelijk doel. Stichting Gastvrij vond zijn oorsprong bij een van deze ondernemers, Harold Warmelink. Als directeur van het Golden Tulip Berghotel Amersfoort werd hij voorgedragen voor de verkiezing van de Meest Markante Horecaondernemer. "Ik ging me afvragen wat 'markant' is en ik weet dat één van de doelstellingen van de verkiezing het verbeteren van het imago in de horeca is. Dit doe je onder meer door maatschappelijk betrokken ondernemen. Als alle leden van Koninklijk Horeca Nederland - bijna 22.000 ondernemers - allemaal één project per jaar zouden oppakken, dan geeft dat de horeca een

positieve uitstraling. Dan laten we concreet zien dat we de betrokken huiskamer van de maatschappij zijn. Een betrokken gastheer van de samenleving."

Sociale netwerk verstevigen

Warmelink verdiepte zich meer in het onderwerp en sprak met Marie-Louise Hehenkamp die zich in Amersfoort sterk maakt voor betrokken ondernemen. De horecaondernemer: "We gingen samen om tafel zitten en al snel bleek dat we op dezelfde lijn zaten. We zagen een fantastische kans om maatschappelijk betrokken ondernemen breed op te zetten in de horeca." Marie-Louise Hehenkamp vervolgt enthousiast: "Maatschappelijk betrokken ondernemen is zeker

De projecten zijn geen charity,
maar ondernemerschap

belangeloze inzet aan ook zakelijk sterker'

geen ondergeschoven kindje in de horeca. Al meer dan vijftig procent van de horecaondernemers is actief met betrokken ondernemerschap. Ze doen het, maar je hoort er niets van. Het is echter goed om de aandacht erop te vestigen. De insteek is op de eerste plaats om het sociale netwerk op lokaal niveau te verstevigen en een positieve bijdrage te leveren aan, en ten gunste van, de samenleving. Dit komt de stadsbewoners ten goede. En als de sociale structuur goed is, gaat het economisch ook beter in een stad. Door het positief laden van de reputatie kweekt een ondernemer goodwill en gunning. Je staat midden in de maatschappij en versterkt op zakelijk gebied kansen."

High tea

"De stichting is 1 november officieel opgericht, maar officieus zijn we op 24 juni van start gegaan. Dat hebben we hier in het Berghotel gevierd met onder meer 150 vrijwilligers van De Zonnebloem. We hebben ze een high tea aangeboden en de genodigden hebben samen 250 taarten gemaakt die de vrijwilligers naar hun gasten brachten. Bij de taarten zat een gedichtje waarin werd uitgelegd waarom we deze actie hebben opgezet."

Stichting Gastvrij heeft naast een bestuur, een raad van toezicht. Voorzitter van deze raad, Warmelink, verduidelijkt: "In deze raad van toezicht is KHN vertegenwoordigd, daarnaast zitten er enkele lokale horecaondernemers bij en afgevaardigden uit het onderwijs, een toeleverancier van de horeca, een deskundige op het gebied van betrokken ondernemerschap en een expert uit de financiële sector. Daarnaast heeft onze stichting verschillende ambassadeurs waaronder Prof. dr. Lucas C.P.M. Meijs, bijzonder hoogleraar Vrijwilligerswerk, Civil Society en ondernemingen RSM Erasmus University Rotterdam." Marie-Louise Hehenkamp is parttime verbonden aan de stichting. "Wil je mensen bewegen tot vrijwillige inzet, dan moet je zelf het goede voorbeeld geven. Je moet zelf ook uren investeren in vrijwillige inzet, de backoffice efficiënt draaien en zoveel mogelijk naar de goede doelen laten gaan."

Oproep

Stichting Gastvrij is grotendeels afhankelijk van fondsenwerving. Wilt u als horecaondernemer een steentje bijdragen? Kijk dan op www.stichting-gastvrij.nl of neem contact op met Marie-Louise Hehenkamp via telefoon 06-50882360.

Teambuilding

Wellicht denken ondernemers dat betrokken ondernemen (te) veel geld en tijd kost. Dit hoeft echter niet zo te zijn. Warmelink heeft een tip: "Organiseer activiteiten op een dag dat je het toch al rustig hebt of op de dag dat je normaal gesproken gesloten bent. Ik heb zelf ervaren dat als je medewerkers zich vrijwillig inzetten voor een activiteit, het ook werkt als een teambuilding dag. Het versterkt de kwaliteit van de dienstverlening omdat iedereen zich met elkaar inzet voor de 'special' guests en dit een bijzondere ervaring oplevert. Voorwaarde is wel dat het personeel open staat voor maatschappelijk betrokken ondernemen." Hehenkamp voegt toe: "Het is geen charity, maar ondernemerschap. Het heeft zin, zowel voor de ondernemer zelf, de maatschappelijke organisaties als de mensen die daar gebruik van maken. De projecten op zich zijn pareltjes. Geld geven is - als je het hebt - makkelijker dan iets dóen. Bij de projecten komt betrokkenheid en passie kijken."

Op de website van de stichting moet een netwerk ontstaan, zo is de bedoeling, waar horecaondernemers concrete projecten op zetten. "Dit kan anderen weer inspireren om ook iets te gaan

'Organiseer activiteiten op een rustige dag'

ondernemen. Het doel is dat op den duur ondernemers per regio kunnen zien wat er aan activiteiten zijn. KHN stelt haar netwerk hiervoor ter beschikking." Betrokken ondernemerschap is vooral een plaatselijke aangelegenheid, benadrukt Hehenkamp. "Je moet voor elkaar klaarstaan, lef en doorzettingsvermogen hebben en persoonlijk met elkaar om de tafel kunnen gaan zitten. Het is belangrijk om op lokaal niveau dit soort dingen met elkaar te delen. Daarbij helpt het als je elkaar kent."

We Care

Stichting Gastvrij levert ook een bijdrage aan de We Care Foundation. Deze organisatie zamelt via de gastvrijheidsbranche geld in en doneert dit elk jaar aan een goed doel dat zich inzet om meer gastvrijheid in de samenleving mogelijk te maken. "Veel Nederlandse hotels en restaurants vragen daarom tot eind dit jaar een bijdrage aan hun gasten van een euro per rekening. De gast betaalt dit bedrag geheel vrijwillig. Deze organisatie heeft als slogan: 'Extra genieten, door iets extra's te geven'. Wij sluiten ons daarbij aan met 'Extra genieten van gastvrijheid, door iets extra's te doen'. Samen willen we een mix van lokale en landelijke goede doelen ondersteunen."