

HTC-onderzoek

Ondernemers zien belang van innovatie



Vier van de vijf horecaondernemers vindt het noodzakelijk te innoveren om de huidige economische crisis het hoofd te bieden. Dit is een van de resultaten uit een exclusief onderzoek van HTC Horeca & Catering Adviescentrum. Toch gaat maar zestig procent van de ondernemers daadwerkelijk op zoek naar innovaties voor zijn eigen bedrijf.

Uit het onderzoek blijkt dat ondernemers in 2008 vooral vernieuwingen hebben doorgevoerd op het gebied van producten (29 procent), technologie (26 procent), marketing (19 procent) en organisatie (16 procent). De meest genoemde resultaten van de doorgevoerde innovaties zijn dat de concurrentiepositie van het horecabedrijf is versterkt (38 procent), een hoger rendement is behaald (36 procent) en een

lagere werkdruk voor de ondernemer (19 procent) en zijn/haar medewerkers is gerealiseerd. Overige genoemde effecten zijn energiebesparing en overzicht voor het personeel (door aanschaf nieuw kassasysteem).

Toekomst

Dertig procent van de ondernemers twijfelt nog of hij dit jaar daadwerkelijk gaat innoveren. De ondernemers die

wel voornemens zijn om te innoveren, denken in de meeste gevallen te gaan innoveren op het gebied van het assortiment (eten en drinken) door het aanbieden van innovatieve producten en op interieur en aankleding. De horecaondernemers die voornemens zijn innovaties door te voeren in 2009 doen dit in de meeste gevallen om de kwaliteit te verbeteren (27 procent) en het rendement verhogen (25 procent).



HTC•HORECA & CATERING
ADVIESCENTRUM

HTC onderscheidt zich sinds 1978 door middel van professionele, objectieve en praktijkgerichte advisering op het gebied van horeca, recreatie en catering. Voor een overzicht van de werkzaamheden: www.htcadvies.nl. Vindt u het leuk om mee te doen aan ons onderzoekspanel? U krijgt dan gemiddeld eens per twee maanden een verzoek om digitaal vragen te beantwoorden. Ook kunt u meewerken aan redactionele artikelen. Geïnteresseerden kunnen contact opnemen met Valentijn Bomhof van HTC: v.bomhof@htcadvies.nl



Stefan Kraft van Ermel

Stefan Kraft van Ermel

Stefan Kraft van Ermel, directeur bij HTC Horeca & Catering Adviescentrum: "Veel ondernemers zien innovatie als een kostenpost, terwijl het eigenlijk een investering is. Ondernemers zijn vaak bang om te investeren, zeker in de huidige economische tijden. Anti-cyclisch denken en reageren is nu van enorm belang. Innovaties zijn broodnodig om onderscheidend in de markt te zijn, uiteindelijk wordt het kaf van het koren gescheiden. Innovatie is niet alleen van belang als het gaat om hardware, maar ook als het gaat om software. Dit kan dus variëren van complete verbouwingen van de zaak of veranderingen in het assortiment, tot het trainen van de medewerkers op gastvrijheid en servicegerichtheid."

	Eens (%)	Oneens (%)
Innovatie helpt de crisis het hoofd te bieden	82	18
Personele problemen staan innovatie in de weg	41	59
Innovatie is noodzakelijk om de concurrentie scherp te houden	95	5
Innovatie is noodzakelijk om het rendement te verbeteren	91	9

Het versterken van de concurrentiepositie (20 procent), het aanboren van nieuwe markten (14 procent) en het verbeteren van interne processen (12 procent) zijn tevens met regelmaat genoemde argumenten om innovaties door te voeren. De ondernemers geven wel aan behoefte te hebben aan ondersteuning. Het gaat dan vooral om praktijkvoorbeelden en informatie over subsidieregelingen.

Personeel

De horecaondernemers zijn het met elkaar eens dat het personeel een belangrijke rol speelt bij het doorvoeren van innovaties. Zij zijn vaak de aandrager van innovaties, vormen een klankbord voor de ondernemer (zij staan direct in contact met de gast) en nemen deel aan de besluitvorming of een innovatie haalbaar is of niet.

Per bedrijf is het echter verschillend hoeveel invloed de medewerkers hebben. De mate van invloed is bij het ene

bedrijf is afhankelijk van de functie van de medewerker, bij het andere bedrijf voeren juist de medewerkers de innovaties door en zijn zij eindverantwoordelijk. Marianne Buysse-Doens van Party- en vergadercentrum Maurits Hof: "Onze medewerkers hebben medezeggenschap in het doorvoeren van innovatie". Chantal Orth van Conferentiehotel ISVW zegt zelfs dat het niet haalbaar is zonder de juiste input van de collega's."

> [HorecaEntree](#) <

***'Innovaties
zijn nodig om
onderscheidend in
de markt te zijn'***

Onderdelen waarop ondernemers dit jaar gaan innoveren

	Percentage
Eten & drinken	26%
Interieur en aankleding	20%
Dienstverlening	16%
Apparatuur	15%
Personeel	11%
Terras	11%
Anders, namelijk..	1%