

Aantrekkelijk, efficiënt en lang houdbaar, de drie pijlers van interieur

Haal meer uit het interieur



Het interieur kan een zaak maken of breken. Van belang bij het uitkiezen ervan is niet alleen of het mooi is en past bij de ondernemer, maar ook hoe meer marge ermee te behalen.

Tekst: Juditte Aangeenbrug

Het interieur is een belangrijke factor in het succes van een onderneming. Naast dat het een grote kostenpost is, valt er ook meer marge mee te behalen. Op drie manieren: door lage(re) (onderhouds)kosten, doordat het interieur an sich meer gasten trekt of door andere kosten met behulp van het interieur te verlagen. Dat laatste lijkt misschien wat abstract. Rolf Hopman van Hopman Kersten Project, een bureau dat horecazaken inricht, laat met een praktijkvoorbeeld zien dat het wel degelijk werkt. “Bij

een stadsschouwburg moesten in de pauze duizend mensen van een drankje worden voorzien binnen vijftien minuten. Bovendien moest er tijd zijn om het drankje te nuttigen. Hiervoor was achttien man personeel nodig. Al die mensen moesten minimaal vier uur werken, terwijl ze maar een kwartier nodig waren.” Hopman richtte vervolgens de drie centrale verkooppunten zo in dat elke werknemer zijn eigen werkplek had, dus zijn eigen drankjes, versnaperingen en kassa. “Vervolgens verliep het geheel zoveel efficiënter dat acht man

minder nodig was.” Een kleine reken-som: vijf voorstellingen per week maal acht personen maal vier uur maal het loon. Dat is een vermogen. “Bovendien bleek er zelfs tijd te zijn voor sommige gasten om een tweede drankje te nuttigen”, aldus Hopman. Wat aanpassingen in het interieur kunnen dus behoorlijke besparingen opleveren.

Routing

“Meer marge behaal je vooral door een goede routing”, stelt Wim Klaassen van Klaassen Horeca, een ander bureau dat



Flexibiliteit en functionaliteit

Satelliet laat weten dat flexibiliteit en functionaliteit een ruimte laten werken. "Speel met de ruimte, maak uw interieur flexibel en functioneel. Weet wie je klant is en wat zijn of haar behoeftes zijn. Hoe beter je dat weet, hoe makkelijker je hierop aan kan sluiten met de bepaling van de lay-out en routing in je bedrijf. Looppaden tussen entree, keuken/uitgifte, toiletten en bar zijn je levensaders. Denk na over gewenste afmetingen van de tafels en stoelen. Of maak bijvoorbeeld eens gebruik van lange banken en schuif met de tafels die er voor staan. Maak van tweetjes viertjes of zesjes." Daarna gaat het om sfeer en sfeerbeleving door de gast. "Wees creatief met je interieur op een manier die bij u past en op een manier waardoor je gasten terugkomen. Trends zijn daarbij wel belangrijk, maar zorg wel dat u dat kunt blijven doen wat u kassa laat rinkelen. Trends zijn niet zaligmakend maar maken vaak de uitnodiging om u te bezoeken groter. Wees ook verrassend in vloer, wand en plafond afwerking. En maak in dit totaal plaatje dan een weloverwogen keuze op het gebied van meubilair."

'Veel ondernemers spelen het liever op safe en kiezen voor een stijl met een lange houdbaarheidsdatum'

horecaondernemingen inricht. "Routing is een term voor het zo economisch mogelijk inrichten van het bedrijf zodat je zo min mogelijk personeel nodig hebt. Dan praat je over zaken als hoe de keuken ten opzichte van de bar geplaatst wordt of hoeveel ruimte er is tussen de bar en de stoelen." "Maar ook de binnenzijde van de bar bijvoorbeeld moet zo ingericht zijn dat het personeel er efficiënt kan werken", vult Hopman aan. Een juiste routing kan zo een werknemer per dag schelen, in een wat kleinere onderneming dan een stadschouwburg.

Verwachtingspatroon

Het tweede aspect is dat het interieur an sich meer marge oplevert. Het spreekt voor zich dat een goed interieur een zaak kan maken, terwijl een slechte aankleding de zaak kan breken. Hét juiste interieur bestaat natuurlijk niet, maar een advies dat voor alle horecaondernemingen geldt is dat het interieur in balans moet zijn met het exterieur. Hopman: "Van buiten is er een verwachtingspatroon en dat moet binnen worden waargemaakt, misschien zelfs wel worden overtroffen. Als gasten wat dat betreft worden teleurgesteld, is dat niet goed: een eerste indruk kan nooit overnieuw." Wat ook opgaat in alle horecaondernemingen is dat alles in overeenstemming moet zijn. Een traditionele kaart met eigentijdse invloeden moet eigenlijk terug worden gezien in de aankleding van de zaak. Als de inrichting modern is, serveer dan ook moderne gerechten.

Houdbaarheid

Zijn trends daarnaast van belang? Niet echt, vindt Hopman. "Ik ben ook geen trendwatcher, ik probeer een jas te creëren die de ondernemer op het lijf is

geschreven." Moderne trends zijn bovendien maar een kort leven beschoren. "Ze zijn vaak vluchtig, staan een paar weken in de bladen en worden uitgeprobeerd in de grote steden. Het gaat juist om een lange houdbaarheidsdatum. Veel ondernemers willen zich ook helemaal niet met zo'n trendy stijl in de picture brengen. Natuurlijk is het leuk om met een nieuwe stijl in de bladen te staan, maar daarna is het weer uit. Veel ondernemers spelen het liever op safe en kiezen voor een stijl met een lange houdbaarheidsdatum. Dat is goed."

Duurkoop

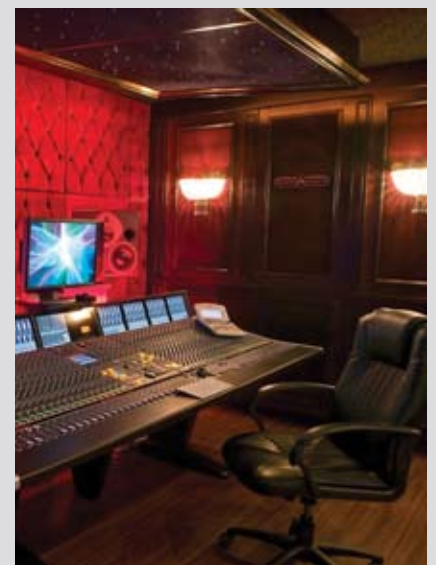
Het derde aspect dat van belang is bij meer marge proberen te behalen, zijn lage(re) (onderhouds)kosten. Er vallen helaas geen algemene bezuinigingsregels te stellen. Klaassen: "Het hangt er vanaf wat bij je past, het ligt aan de sfeer van de zaak. Ook heeft het met materiaalkeuze te maken. Zolang bezuinigen maar niet ten koste gaat van de uitstraling." Daar wringt hem de schoen: er wordt namelijk vaak beknipt op interieur. Dat is begrijpelijk want interieuronderdelen zijn doorgaans niet goedkoop. "Als iemand dan op zoek gaat naar de juiste spullen, schrikt hij zich soms alle huidskleuren uit zijn gezichtsteint", omschrijft Hopman het probleem. "En koopt hij liever die ene vloer die een paar tientjes goedkoper is per vierkante meter. Wat je dan echter krijgt is dat die vloer soms al heel snel niet meer brengt wat hij qua sfeer zou moeten brengen. Hij slijt te snel. Dan moet er weer een nieuwe komen." Sfeerbepalende elementen worden in zijn ogen nog te vaak als sluitpost gezien, zo van 'We zien wel of dat er nog af kan'. "Dat zijn dus valkuilen. Ik snap het wel, soms is het geld gewoon op. Maar probeer te focussen op duurzaamheid, probeer de

Kaja combineert klassiek en modern

Kaja Horeca Interieur uit Rijssen is leverancier van horeca-interieur, maar ontwerpt deze ook. De ene keer creëert het bedrijf een bruine kroeg, een andere keer overheersen muziek en led-verlichting. Onlangs verbouwde Kaja bijvoorbeeld de studio's van White Villa Entertainment in Ede, waar diverse (dance)platen van bekende, Nederlandse artiesten worden opgenomen.

Daar heerst nu een warme, Engelse stijl door het gebruik van led-verlichting in combinatie met luxe betimmering en stoffering. De studio ademt luxe en comfort en de verlichting zorgt voor diverse sferen. Het logo van White Villa komt terug in de achterwand van de gestoffeerde banken. De lambrisering is afgewerkt met velours, wat de akoestiek ten goede komt. Verder is de studio geluiddicht en heeft het een akoestisch plafond.

Met Kaja kan een ondernemer echter alle kanten op. Daarom heeft het bedrijf een tweeduizend vierkante meter grote showroom in Rijssen. In het assortiment daar én bij de projecten die Kaja uitvoert, is vooral te zien dat de combinatie van klassiek en modern trendsettend is. Niet enkel bruine kroeg en niet enkel hightech, maar juist de combinatie ervan moet het hem doen.





vervangingsinvesteringen uit te smeren. Goedkoop kan duurkoop zijn.”

Bij de keuze van verlichting kan tegenwoordig bijvoorbeeld ook gekozen worden voor armaturen waar leds in worden gebruikt. Deze zijn zuinig en hebben veel branduren. Hopman: “Ook ‘verstopte’ en dimbare tl-verlichting behoeft weinig investering, verbruikt weinig en heeft een lange levensduur.” Verder is het natuurlijk slim om bij alle apparatuur en installaties te kijken naar het verbruik.

Hopman wijst ten slotte ook nog even op het belang van onderhoud, hygiëne. “Het moet voor gasten duidelijk zijn dat het goed onderhouden is. Interieur blijft natuurlijk een spruitje: je houdt er van of je houdt er niet van. Waar mensen het echter wel altijd over eens zijn, is of iets schoon is of niet.”

Expertise

Besparen op het niét inhuren van een adviseur, is ook niet altijd de beste weg. Adviseurs Hopman en Klaassen vinden

‘Meer marge behaal je vooral door een goede routing’

natuurlijk dat iemand inhuren uiteindelijk meer oplevert. Klaassen: “Expertise is altijd goed, dat weegt uiteindelijk zeker op tegen de kosten. Wel moet je niet willekeurig een architect inhuren, want het verhaal dat het interieur uiteindelijk uitstraalt moet absoluut kloppen. Dat moet een sfeer zijn die bij je past.” Ook Hopman waarschuwt er voor niet zomaar iemand in te huren. “Ga niet voor een dure adviseur zonder verstand van de horeca. Hij moet weten waarover hij praat, moet niet alleen de voorkant van een onderneming maar ook de achterkant kennen.”

Het hangt natuurlijk van de ondernemer af of het rendabel is iemand in te huren. Sommige horecaondernemers zijn er zelf steengoed in hun droombeeld als concrete onderneming neer te zetten met de juiste tafels, stoelen, stoffen, vloer en accessoires. Klaassen: “Veel ondernemers zijn zelf halve inrichters, hebben zelf dat gevoel er voor.” Inspiratie daarvoor wordt dan veelal opgedaan bij de buurman. Hopman: “Beter goed gepikt dan slecht verzonnen toch?” Sommige ondernemers zijn echter, helaas, een beetje visualisatieblind. Dan is het verstandiger een adviseur het droombeeld te laten vertalen naar iets concreets. Dat levert uiteindelijk meer marge.

> **HorecaEntree** <

Design van natuurlijke materialen

Robos Contract Furniture heeft een nieuwe collectie: Q Chairs. Hiermee speelt het bedrijf in op de vraag naar design van natuurlijke materialen. De serie bestaat uit diverse varianten van stoelen, armstoelen, barkrukken en tafels. Bijvoorbeeld: strakke designstoelen van blank eikenhout, stoelen met een houten of gestoffeerde zit of tafels in het zogenaamde blokmodel met zware massieve poten en een massief eiken blad. Robos brengt Q Chairs exclusief op de markt en wil daarmee bewijzen dat design niet automatisch duur hoeft te zijn. Speciale aandacht gaat uit naar de zogeheten volgestoffeerde banken die Robos in iedere maatvoering en stoffering levert.