

## Inspiratietours groot succes

# Meeekijken in de keuken van collega's



De Commissie Innovatie van Koninklijk Horeca Nederland organiseerde in juni drie inspiratietours voor haar leden. In drie regio's gingen 50 ondernemers op bezoek bij inspirerende horecabedrijven uit verschillende sectoren. Doel: ideeën opdoen voor het eigen bedrijf. Immers: "Het gras bij de burens is altijd groener, dus kijk eens over de heg."

**G**astheren Luuk van der Zon en Ruud Vismans van de Commissie Innovatie verwelcomden de deelnemers van de derde inspiratietour in uitgaanscentrum Brothers in Bunnik. Met een grote VIP touringcar vertrekt het gezelschap van ondernemers naar Hotel Ridderkerk. In de bus wordt door dagmoderator Sander Allegro geïnventariseerd met welke doelen de deelnemers aan de dag beginnen. De meesten geven aan zich te willen oriënteren; even over de heg te willen kijken en ideeën opdoen. Als horecaondernemers in spe Johan en Thim laten weten een nieuw bedrijf te willen starten, roept de hele bus: 'Niet aan beginnen'. Een discothee-eigenaar uit Limburg gaat voor de tweede keer mee. "Ik vind zo'n dag een leuke gelegenheid om ideeën met andere ondernemers uit te wisselen. Het helpt je tegen

bedrijfsblindheid. Soms zie je bij een ander een simpele oplossing voor jouw complexe probleem."

### Duurzaamheid en efficiency

De eerste stop is Hotel Ridderkerk. Eigenaar Freek van der Valk en zijn team hebben een gastvrij welkom voorbereid. Van der Valk Hotel Ridderkerk is in meerdere opzichten nieuw. Niet alleen het interieur is state of the art, ook de hele bedrijfsvoering is vernieuwend. Van der Valk: "Dit hotel is er een van de nieuwe generatie Van der Valk-hotels. De uitdaging is om de succesvolle tradities in ere te houden en toch vernieuwend te zijn. Verrassend vertrouwd." Bij het ontwerp is uitgegaan van drie basisgedachten: gastvrijheid, duurzaamheid en efficiency. Deze drie kernwoorden komen tot uiting in een product

met een maximale beleving voor de gasten en een minimale belasting van de omgeving en het milieu. Het bedrijf heeft geïnvesteerd in grote energiebesparende voorzieningen, zoals warmte- en koudeopslag tanks, warmtekrachtkoppeling en een rookgascondensator om warmte-uitstoot van machines op te vangen. "De terugverdientijd van alle investeringen verschilt, maar de energiebesparingen zijn zo enorm, dat het altijd de moeite waard is."

### Gezond, snel en lekker

Fastservicebedrijf Vapiano in de Haagse binnenstad is de tweede stop. Een zaak met een heel vernieuwend concept. Eigenaar Jeroen van Welsenens: "Vapiano is een gezonde Italiaanse formule: verse producten in een design omgeving met een fast-casual ambiance zijn

de pijlers van het concept dat 'fresh, quick & tasty' als motto heeft. Het restaurant werkt volgens het front-cooking principe, wat inhoudt dat de gast ziet en invloed heeft op hoe het gekozen gerecht bereid wordt." Vapiano ontvangt 800 gasten per dag en is uitermate interessant als bedrijfsconcept omdat de formule geen hooggekwalificeerde koks vereist. Gasten kunnen met een pasje langs de verschillende counters van salades, pizza's en pasta's lopen en rekenen af bij vertrek. Opvallend is de moderne inrichting met overal kleine kruidenplantjes op tafel. De enorme kas met basilicumplantjes in het restaurant op de eerste verdieping is een lust voor de neus.

### Strak georganiseerd

Restaurant Praq in Ouderkerk aan de Amstel is een heel andere zaak. Ondernemer Vasso Panagouloupoulos is gastvrij voor al zijn gasten, maar voor kinderen in het bijzonder. Praq heeft een eigenzinnig interieur, een onvervalste 'brasserie'-kaart en allerlei kinderfaciliteiten. Volwassenen kunnen in alle rust tafelen. Daarnaast is er in Praq een speciaal kindvriendelijk restaurant ingericht. Met niet alleen een aparte en uitgebreide menukaart met lekkere kindergerechten, maar ook met kindermeebels, een puzzelmuur en een tekentafel. Op drukke dagen is er (meestal) een kindermisje aanwezig die er, samen met de ouders, voor probeert te zorgen dat de kinderen zich houden aan de spelregels die zijn opgesteld. Panagouloupoulos: "Zo relaxed het voor de schermen is, zo strak geregeld is het achter de schermen. Het gebruik van ICT en de samenwerking met mijn grossier spelen daarin de hoofdrol. Ik heb de Praq-formule gedocumenteerd en



onlangs een tweede restaurant geopend in Amersfoort."

### Bewust ondernemerschap

Vergader- en conferentiecentrum Seats2meat in Utrecht is zeer vernieuwend. Het bedrijf van ondernemers Ronald van den Hoff en Mariëlle Sijgers bestaat louter uit innovaties. De ondernemers hebben een heldere filosofie: bewust dingen doen waar je goed in bent. Dat houdt zoveel in als dat je goed nadenkt over wat je doet, waarom je iets doet en waarom je iets doet zoals je het doet. Van den Hoff: "We zijn een visiegestuurde onderneming, die zich bewust is van haar dynamische omgeving. Dat betekent dat we onze producten en diensten passen aan de communicatie- en organisatiebehoefte van de markt. We stellen beleving en welzijn van

onze stakeholders centraal, met een optimaal rendement als gevolg. Ondernemerschap, talent en snelheid zijn belangrijker dan structuur."

Het bedrijf is dan ook niet langer procesgeoriënteerd, maar heeft oplossingen gevonden door buiten de kaders te denken en te handelen. Management en medewerkers werken samen op basis van vertrouwen en wederzijds respect voor een ieders individuele kennis. Daarbij zien ze dat innovatie vooral tot stand komt vanuit het veld. Management inspireert in plaats van dat ze haar medewerkers delegeert. Van den Hoff benadrukt in zijn presentatie het belang van het denken in termen van web 2.0; interactiviteit en co-creatie. Het hypermoderne interieur van designer Bart Vos past uitstekend bij dit toekomstgerichte bedrijf.





### Fantastische ambiance

Voor Rob Pieterse van Café Vermeulen was tijdens deze tour helaas geen tijd. Het moderne en eigentijdse café restaurant op de Croeselaan 303 in Utrecht kan misschien tijdens een volgende tour bezocht worden. De tour wordt afgesloten bij discotheek Brothers in Bunnik. De eigenaren, de gebroeders Peek, werden al eens uitgeroepen als 'Meest Markante Horecaondernemer' van

Midden-Nederland vanwege de fantastische ambiance en het perfecte gastheerschap. Bovendien werd Brothers in 2003 door discobezoekers uitgeroepen tot 'Populairste Discotheek van Nederland'. Het bedrijf onderscheidt zich door de veelzijdigheid in thema's en de aankleding van de zalen. Men beschikt over een eigen beveiligingsorganisatie met gecertificeerde portiers.

Het fonkelnieuwe rookterras is een van de eyecatchers. Het terras, wat qua omvang de volle breedte van de clubzaal beslaat, is volledig verwarmd en overdekt met speciale zeilen. Er zijn zithoeken gecreëerd en boven de statafels hangen twee immense kroonluchters, die het terras sfeervol verlichten. Verder wordt het open air veranda opgefleurd met vlonders, palmbomen en planten. De entree is via het balkon in de clubzaal. Voor rokers is het geen straf om een sigaret op te steken op dit exotische terras.

### Geslaagde tour

Na de inspiratietour praatten de deelnemers na in Brothers. Voor verreweg de meeste ondernemers was het een geslaagde dag. Uit een enquête onder de deelnemers geeft 88%



aan dat de dag grotendeels of volledig voldeed aan de verwachtingen. Verder krijgen de inspiratietours als gemiddeld rapportcijfer een 7,7 en zou 92% van de deelnemers de inspiratietour zeker aanraden aan collega-ondernemers. Voor meer informatie over de tours: [www.horeca.org/innovatie](http://www.horeca.org/innovatie).

> **HorecaEntree** <



## HEAR IT ALL. SEE IT ALL. HAVE IT ALL.

Integrate your sound and vision with the AIM Media Master

Stelt u hoge eisen aan de kwaliteit van uw muziek? Wilt u veel variatie? En heeft u daarnaast behoefte aan perfect bijpassend beeld? Kies dan voor de AIM Media Master. Hét ideale muziek- en beeldsysteem met tal van sfeerverhogende features, zoals tickertapes voor acties en aanbiedingen, karaoke en de diashow.

Heeft u behoefte aan vakkundig advies of een professionele demonstratie? Neem dan contact met ons op:

T: +31 (0) 35 6990260

I: [www.alcas.nl](http://www.alcas.nl)

E: [verkoop@alcas.nl](mailto:verkoop@alcas.nl)

