

Energie steken in energie besparen

Milieuvriendelijk ondernemen is volop in het nieuws. Ook de toeristenbranche houdt zich ermee bezig. Touroperators en vliegmaatschappijen nemen steeds meer maatregelen om de schadelijke uitstoot van CO2 tegen te gaan. Wat doet de horeca? Laten ondernemers kansen liggen? "Het mes snijdt aan twee kanten. Energie besparen is goed voor het milieu en het levert nog geld op ook."

Spaarlampen in de kroonluchter, een waterbesparende douchekop in de badkamer en gasten vragen hun handdoeken niet na één keer bij de was te doen: milieuvriendelijk ondernemen is ook in de horeca goed mogelijk. Stichting KMKV begon in 2000 met de milieubarometer en noemt zich vanaf 2007 GreenKey. GreenKey geeft certificaten aan ondernemingen die aan het milieu denken. "Ruim 160 bedrijven zijn bij ons aangesloten," vertelt directeur Frits van de Bosch. "Dat zijn zowel hotels als campings, bungalowparken, groepsaccommodaties, attractieparken en strandpaviljoens. We verwachten dat we het komende jaar nog bijna twintig ondernemingen kunnen toevoegen. Vooral in de Amsterdamse binnenstad is een aantal grote hotels, zoals Albus Grand Hotel en Hotel de l'Europe, bezig met het verkrijgen van een certificaat."

Graadje lager

In de gang van hotel NH Tropen in Amsterdam hangt het certificaat te pronken. Niet toevallig vlakbij de toiletten, zodat veel gasten er een blik op kunnen werpen. "We hebben zilver gehaald," zegt operationeel directeur Fons van Hoek trots. Hij heeft veel ervaring met milieubewust werken, want ook zijn vorige hotel had een GreenKey-certificaat. "We letten zelf goed op het energieverbruik. Als er geen gasten in een zaal zijn, kunnen de lichten daar uit. En in de winter kan de verwarming wel een graadje lager. We vragen gasten zelf ook mee te werken: als ze een badhanddoek nog een keer willen gebruiken, kunnen ze die op het haakje hangen. Dan hoe-

ven we niet onnodig veel hotelwas te draaien."

Dubbelzijdig

Volgens GreenKey-directeur Van de Bosch kan het nog veel groener in de keuken. "De kok kan bijvoorbeeld besluiten alleen met lokale producten te werken. Dat scheelt energie, want fruit en groente hoeft niet van de andere kant van de wereld te worden gevlogen. Bovendien heb je wat bijzonders aan je gasten te vertellen, een product waar je zelf een gevoel bij hebt. Dat is toch geweldig?" En vergeet de receptie en het kantoor niet. Van Hoek heeft pas

'In grote hotels tikt het hard in de meterkast'

weer aandacht gevraagd voor het kopieerapparaat. "We kunnen best dubbelzijdig kopiëren, dat scheelt papier. We gebruiken sowieso gerecycled papier, maar het kan allemaal wel wat minder. Ook de kleurenprinter gebruiken we alleen als het echt moet, anders gaat een printje gewoon in zwart-wit." En zo kiest het hotel iedere maand een ander aandachtspunt. We zoeken naar milieuvriendelijke schoonmaakmiddelen. En op het sanitair zijn bewegingsmelders geïnstalleerd: het licht gaat pas aan als iemand het toilet binnenstapt."

Meterkast

Iedere maand wordt het energieverbruik bekeken en beoordeeld. Levert



milieuvriendelijk werken besparingen op? "Absoluut," zegt hoteldirecteur Van Hoek. "Maar hoeveel we precies bezuinigen, is moeilijk te meten. Afgelopen winter was bijvoorbeeld erg warm. We hebben minder gestookt, maar dat hebben we niet alleen aan ons milieubeleid te danken. Want het energieverbruik hangt ook samen met de bezettingsgraad." Grote bedrijven kunnen snel veel bezuinigen, weet Van de Bosch van GreenKey. "In grote hotels tikt het hard in de meterkast. Als je daar kleine aanpassingen doet, is het direct te merken. Bij kleinere bedrijven zullen de resultaten in verhouding staan." Maar ook voor kleine bedrijven kan een GreenKey-certificaat aantrekkelijk zijn. Een ingelijst certificaat en vermelding op de website heeft een marketing-functie. "Nu betaalt de gast er nog geen cent extra voor. Maar dat gaat veranderen, merken we: gasten uit Scandinavië en Duitsland laten hun keus soms afhangen van de milieubewuste inslag van een hotel. En touroperators uit Groot-Brittannië zijn er ook mee bezig, zij willen zo ecologisch mogelijk reizen."

"Wij hebben helemaal niks op onze service of luxe ingeleverd," zegt hoteldirecteur Van Hoek. Met milieuvriendelijk ondernemen snijdt het mes aan twee kanten; het is goed voor het milieu en het levert nog geld op ook!"

Voor meer informatie over GreenKey: www.greenkey.nl