

Earth Water puur voor het goede doel

Nog maar tweeënhalf jaar geleden werd in Canada het initiatief genomen tot Earth Water. Het idee was om een water op de markt te brengen waarvan de gehele winst naar de UNHCR, de vluchtelingenorganisatie van de Verenigde Naties, gaat. Inmiddels heeft Earth Water de sprong naar Europa gemaakt met Nederland als springplank.

Het was een feestelijke gebeurtenis in de Vertrekhal Zuid van Schiphol. Directeur Gerlach Certfontaine nam het eerste flesje in ontvangst. De eerste pallets met water voor het goede doel werden via bagagebanden de hal ingevoerd. En er werden hoopvolle woorden gesproken voor de toekomst van het nieuwe watermerk. Patrick de Nekker, afkomstig van Heineken, keek tevreden toe. De lancering van Earth Water in Europa was nu echt officieel.

De Nekker kwam met het watertje in aanraking tijdens een reis door Canada en was gelijk gegrepen door het idee. "Het is natuurlijk heel goed dat bij Earth Water het doel en het middel om dat doel te bereiken zo dicht bij elkaar liggen. Alle winst die de verkochte flesjes opleveren gaat naar waterprogramma's in de Derde Wereld. We steunen de UNHCR zo met hun opbouwwerkzaamheden in gebieden waar veel vluchtelingen samen komen. Dat maakt Earth Water ook zo uniek: terwijl je het drinkt, help je een ander."

Klimaatneutraal

De Nekker verwacht dat het nu hard gaat met de introductie van het zuivere water. Naast Nederland zijn de flesjes nu ook in Londen, Stockholm en delen van Duitsland verkrijgbaar. Vliegveld Schiphol is een van de eerste grote Nederlandse partners in het project. Maar de Nekker verwacht dat niet alleen de retail warm zal lopen voor het water. Ook de horeca kan een belangrijke rol spelen in de distributie. Daarom zijn speciale verpakkingen gemaakt die moeten passen bij uiteenlopende horecagelegenheden. De Nekker: "We zijn al akkoord met La Place die als eerste ons water zullen serveren. Maar ook andere horecaondernemingen hebben interesse getoond." De Nekker gelooft in de toegevoegde waarde van een fles Earth Water op de tafels van restaurants, hotels en cafés. Om de flesjes extra uitstraling te geven en goed te laten aansluiten bij het positieve imago is een samenwerking aangegaan met Tetra pak. Deze producent van verpakkingsmaterialen heeft voor Earth Water een recyclebare én artistieke oplossing bedacht. De Nekker: "We laten alle verpakkingen fraai ontwerpen door Nederlandse kunstenaars die op het punt staan door te breken. Deze Tetra-pakken komen overigens in verpakkingen van

1000 ml. Later volgt de 1500 ml versie." De Nekker voegt daar aan toe dat de keuze voor Tetra ook uit milieuoogpunt een verstandige is: "Doordat het gewicht lichter is dan glas, zijn de kosten voor vervoer lager. Daarnaast is er een programma dat bomen in Scandinavië terugplant zodat de productie van de verpakking ook klimaatneutraal is."

Strijkstok

Uiteindelijk draait het bij Earth Water natuurlijk om zo veel mogelijk geld te genereren voor de UNHCR. Het zijn geen kleine bedragen die het concept op moet gaan brengen, vertelt de Nekker: "We verwachten dit eerste jaar al een ton te storten in de kas van de vluchtelingenorganisatie. Dat kan binnen drie jaar stijgen tot 1,25 miljoen. We hopen uiteindelijk een wereldwijd marktaandeel van zes procent te bereiken. Daarmee zou al genoeg geld opgehaald worden om het mondiale waterprobleem te verhelpen." Dat

klinkt prachtig, maar hoe zit het met de beruchte strijkstok? De Nekker, openhartig: "We willen heel transparant zijn over onze manier van werken. Het management van Earth Water wordt marktconform betaald, maar we besparen op de overheadkosten doordat we aan alle kanten gesteund worden door bedrijven die ons doel delen. Zo rijden we in gratis auto's, hebben we onderdak gekregen, doet ABN-Amro gratis onze bankzaken en wordt de administratie kosteloos onderhouden door Loyens en Loeff. De steun voor het project is overweldigend. Earth Water is een zelfbedruipend systeem."

