

# Kersverse cursus voor steeds omvangrijker p Barcode: Drugs en al

Ondernemers en medewerkers in de horeca kunnen voortaan leren hoe zij omgaan met de combinatie van alcohol- en drugsgebruik. Daartoe is de zogeheten Barcode ontwikkeld. Het gaat om een cursus die handvatten biedt om bijvoorbeeld dealers te herkennen of om drugsincidenten tegen te gaan, maar ook om te weten wat te doen bij alcoholgebruik van minderjarigen. Antonio van den Hengel, voorzitter regio Midden-Nederland van Koninklijk Horeca Nederland, kreeg op 27 maart de eerste lesmap overhandigd.

“**H**et komt steeds dichterbij of het is er zelfs al. Het is een onderwerp dat je als ondernemer maar moeilijk in de smiezen krijgt. Het kan leiden tot een pakhuis aan problemen. Sterker, het kan je hele zaak kapot maken.”

De woorden zijn van Antonio van den Hengel en met ‘het’ bedoelt hij drugs-

## ‘Drugsgebruik beperkt zich niet tot een paar kleine vissersplaatsjes aan het IJsselmeer’

gebruik. Van den Hengel, eigenaar van Eetcafé Centraal in Soest, hamert al een aantal jaren op beleid ten aanzien van zaken als XTC en cocaïne in de horeca. Als voorzitter van de regio Midden-Nederland van Koninklijk Horeca Nederland vroeg hij aan het landelijke bestuur om nog meer aandacht voor het onderwerp. Nu is er de Barcode ‘Omgaan met alcohol en drugs in de horeca’. Van den Hengel is ingenomen met de cursus die is ontwikkeld door het Trimbos-Instituut en het Nationaal Instituut voor Gezondheidsbevordering en Ziektepreventie (NIGZ). Koninklijk Horeca Nederland was nauw betrokken bij de realisatie.

### Welles-nietes

“De horeca probeert gastheer van de samenleving te zijn”, zegt van den Hengel. “Maar die samenleving, daar hoort heel

veel bij. Soms ook ellende. Denk maar aan misbruik van alcohol, gebruik van drugs en de agressie die daar bijvoorbeeld uit voort vloeit. Lange tijd dachten we dat drugs vooral een rol speelde in discotheken in de grote steden. En ook dat de betreffende eigenaren wel wisten welke voorzorgsmaatregelen nodig waren. Maar alweer een paar jaar weten we dat het fenomeen niet beperkt blijft tot een bepaalde scene. Eerst riep iedereen dat in een aantal vissersdorpen aan het IJsselmeer menig jongere cocaïne snoof. Inmiddels is het ook verspreid naar andere kleinere plaatsen. Voor heel wat ondernemers is het een taboe, maar ook ik heb er in mijn zaak mee te maken gekregen. En dan hebben we het over Soest! Een plaats met nog geen vijftigduizend inwoners!”

Tegelijk met de waarneming dat drugsgebruik zich verder verspreidt, concludeerde Van den Hengel dat de meeste ondernemers eigenlijk helemaal niet weten hoe ze ermee moeten omgaan. “Het is moeilijke materie. Tenzij ik iemand op heterdaad betrap, kan ik niet bewijzen dat hij drugs heeft gebruikt. Het argument dat iemand XTC moet hebben gebruikt omdat zijn pupillen zo groot zijn, kan door de beschuldigde gast worden tegengegaan met de opmerking dat hij van nature grote pupillen heeft. Het ontardt al snel in een welles-nietes-discussie waarbij de gast zich als gevolg van drugsgebruik heel vervelend kan gedragen. Het is dus goed dat er nu een cursus is die de horeca handvatten geeft en die je leert hoe je moet omgaan met de combinatie van alcohol- en drugsgebruik. Met horeca bedoel ik in dit geval vooral de kleinere zaken die tot voor kort hele-

maal niet met dit onderwerp te maken hadden.”

### Signaleren en handelen

Op dinsdag 27 maart werd de Barcode gepresenteerd in Brouwerij De Drie Ringen in Amersfoort. In het bijzijn van bestuurders van de afdeling Amersfoort van Koninklijk Horeca

## ‘Drugs kan je hele zaak kapot maken’

Nederland kreeg Van den Hengel de eerste lesmap overhandigd door Linda Bolier, wetenschappelijk medewerker van het Trimbos-instituut. De Barcode borduurt voort op eigen initiatieven van de horeca, zoals de cursus Sociale Hygiëne, het Veiligheidsplan en de gedragscode Verantwoord Schenken. Van den Hengel werd in vogelvlucht door de cursusmap geleid. Hetzelfde gold voor Esther Herber-Zey en Jaap Brantenaar, bij Koninklijk Horeca Nederland voorzitter van respectievelijk de sector Discotheek- en Zaalbedrijven en de sector Café-barbedrijven. Van den Hengel: “Zij hebben ook een steentje bijgedragen om dit allemaal van de grond te krijgen. Ook zij zijn tevreden over het resultaat.”

De cursus Barcode duurt vier uur en begint met een algemeen gedeelte waarin wordt ingegaan op wetgeving, bedrijfsbeleid en de rollen van horecamedewerkers. Drugs, alcohol en veilig uitgaan komen eveneens aan bod. Vervolgens

r probleem

# alcohol in de horeca



staan twee keuzeblokken op het programma. Daarin draait het om signaleren, regels en handelen. De ondernemer kiest uit: Drugsgebruik, Dealen, Minderjarigen en alcohol en Overmatig alcoholgebruik.

Het Trimbos-instituut leidde dertig medewerkers op van diverse regionale instellingen voor verslavingszorg. Zij geven cursussen door het hele land. Na de cursus heeft een deelnemer in elk geval zijn kennis en kunde verbeterd op de volgende vier vlakken: drugs en alcohol, herkennen van drugsgebruik, adequaat handelen bij drugsgebruik en alcoholmisbruik en tot slot adequaat handelen bij calamiteiten als gevolg van drugsgebruik. De Barcode maakt deel uit van het landelijke project Uitgaan en Drugs.

## Wit papiertje

Groot voordeel vindt van den Hengel de maatgerichtheid van de cursus. “Je volgt de cursus alleen met je eigen mensen. Na een voorgesprek wordt duidelijk wel-

ke twee keuzeblokken het meest relevant zijn voor jouw zaak. Bovendien hoef je niet ten overstaan van ondernemers uit de buurt te vertellen welke problemen zich precies bij jou voordoen.”

Van den Hengel noemt een paar voorbeelden van wat mensen leren tijdens de cursus: “Je wordt bijvoorbeeld alerter op een wit papiertje dat op het toilet is verstopt achter wc-schrobber of de handdoekhouder. Dat kan een indicatie van cokegebruik zijn. Maar denk ook aan het signaleren van een dealer. Is iemand voortdurend mobiel aan het telefoneren? Bevindt hij zich steeds op dezelfde plaats waar mensen hem kort begroeten en snel weer vertrekken? Het kan zijn dat je met een dealer te maken hebt. Ja, de Barcode is een nuttig instrument voor horecaondernemers. Vooral de onderdelen Drugsgebruik en Dealen hebben absoluut meerwaarde. Ik vind dat iedere horecaondernemer daar kennis van moet nemen.”

## Drugs in de horeca

Neemt het drugsgebruik in de horeca werkelijk toe? Het Trimbos-instituut is het landelijke kennisinstituut voor geestelijke gezondheidszorg, verslavingszorg en maatschappelijke zorg. De organisatie beschikt niet over een specifieke monitor voor de horeca, maar is wel bekend met de resultaten van het Nationaal Prevalentie Onderzoek Middelengebruik 2005. Daaruit blijkt allereerst dat 85,5 procent van de 15- tot 24-jarigen wel eens alcohol heeft gebruikt. Wat betreft XTC, cocaïne en amfetamine bedragen de percentages respectievelijk 5,1, 2,8 en 2 procent. Ruim een kwart van de onderzochten (28,3 procent) heeft ervaring met cannabis (Bron: IVO, Rotterdam, 2007).

**Geïnteresseerd in de cursus Barcode? Neem contact op met de regionale instelling voor verslavingszorg, afdeling preventie. Kijk voor aanmeldingen op de website van Koninklijk Horeca Nederland: [www.horeca.org](http://www.horeca.org). Van de deelnemers zal een eigen bijdrage worden gevraagd.**