



Convenant KHN en MBO-opleidingen Horeca

'WE ZIJN IN GESPREK; DAT IS HET WINSTPUNT'

Koninklijk Horeca Nederland en de directeuren van de MBO-opleidingen Horeca ondertekenden onlangs een convenant waarin zij aangaven méér te gaan samenwerken. Volgens voorzitter Wichard Rops van de Werkgroep Directeuren Horeca en KHN-onderwijsbestuurder Frans Heesen betekent het een flinke stap voorwaarts dat beide partijen in gesprek zijn én blijven. De samenwerking moet onder meer leiden tot gemotiveerde en vakkundige leerlingen, met wie de horecasector vooruit kan.

tekst: Ank van Lier

Het middelbaar horecaonderwijs moet herkenbaarder, moet meer smoel krijgen. Daar zijn KHN-onderwijsbestuurder Frans Heesen en voorzitter Wichard Rops van de Werkgroep Directeuren Horeca (WDH) én directeur Horeca bij het ROC Eindhoven het over eens. Het probleem is volgens Heesen, tevens eigenaar van Hotel Restaurant Tjongervallei in Delfstrahuizen, onder meer dat ROC's binnen de landelijke kaders veel ruimte hebben om het onderwijs op hun eigen manier vorm te geven. "Dit zorgt voor versnippering; er wordt bijvoorbeeld geen eenduidige onderwijsmethodiek gehanteerd. Hierdoor verschilt de kwaliteit van de diverse opleidingen. Daarnaast is een en ander verwarrend voor ondernemers. Leerlingen van verschillende scholen hebben bijvoorbeeld ook verschillende BPV-boeken."

Vraag en aanbod sluiten niet goed genoeg op elkaar aan. "Daarbij praten beide partijen vaak langs elkaar heen, spreken we niet dezelfde taal", vervolgt

Heesen. "Als ik hoor dat een kok opgeleid is op niveau twee, dan weet ik dat hij aan de slag kan in onze keuken. Onderwijsinstellingen denken hierbij echter vooral aan de exameneisen die aan een dergelijke functie worden gesteld."

Naadloos

Rops onderschrijft de mening van Heesen, al benadrukt hij dat het onmogelijk is om de opleidingen naadloos te laten aansluiten op de behoeften van elk bedrijf. "Er bestaan immers grote verschillen tussen horecaondernemingen; hét horecabedrijf bestaat niet. Desondanks is het goed om met elkaar om tafel te gaan. Al was het alleen al omdat de uitwisseling van informatie in veel gevallen beter kan."

Beide heren beseffen dat een goede communicatie tussen onderwijs en bedrijfsleven van cruciaal belang is. "We hebben elkaar immers nodig om te zorgen voor goed opgeleide leerlingen en dus voor kwalitatief hoogwaardig beroepsonderwijs. Zonder input vanuit

Frans Heesen

de praktijk zijn wij als scholen hiertoe onvoldoende in staat”, geeft Rops aan. Dat is afgesproken dat beide partijen met elkaar in gesprek zijn en blijven, is volgens Rops en Heesen dan ook het belangrijkste winstpunt van het convenant dat onlangs is gesloten tussen KHN en de Directeuren MBO-opleidingen Horeca.

Landelijk niveau

Communicatie is er in eerste instantie op landelijk niveau; beide partijen onderschrijven middels het convenant een aantal landelijke kaderafspraken. Zo is vastgelegd dat wordt gestreefd naar meer herkenbaarheid van het horecaonderwijs in ons land en dat de betrokkenheid van het bedrijfsleven bij het beroepsonderwijs moet worden vergroot. Dit laatste kan bijvoorbeeld door ondernemers te laten meedenken over nieuwe onderwijsconcepten en hun inbreng bij leerlingoverleggen te vergroten. Ook is afgesproken dat elk ROC of cluster van samenwerken de ROC's een advies- of klankbordgroep opricht, waarin onderwijs én ondernemers zitting hebben.

“Binnen het convenant is een belangrijke rol weggelegd voor de regio. Beide partijen moeten op regionaal niveau aan de slag en binnen de klankbordgroepen afspraken maken die passen binnen de landelijk gemaakte kaderafspraken”, aldus Heesen. “Een regionale insteek is in dit geval ook logisch; je kunt immers niet alle opleidingen over één kam scheren.

De bedrijven – en dus ook de eisen die aan de medewerkers worden gesteld – zijn in elke regio anders.” Heesen maakt een vergelijking met de bakkerswereld. “Een bakker in Limburg moet goed vlaaien kunnen bakken, een Friese bakker moet weten hoe hij een lekker suikerbrood bakt.”

De onderwerpen waarover klankbordgroepen moeten overleggen, zijn vastgelegd in het convenant. Zo wordt bijvoorbeeld gesproken over de organisatie en inhoud van het leermeesteroverleg, de manier waarop het

bedrijfsleven wordt betrokken bij de beroepskeuzevoorlichting en de vernieuwing van de onderwijs- en lesprogramma's. Rops geeft aan dat scholen, wat betreft de onderwijs- en lesprogramma's, in elk geval openstaan voor suggesties en verbeterpunten vanuit het bedrijfsleven. “Ondernemers moeten dan wel hun verantwoordelijkheid nemen en daadwerkelijk hun zegje doen in de klankbordgroepen. En het bedrijfsleven moet zich ook realiseren dat niet alles mogelijk is. Dat elke school met hetzelfde leerlingvolgsysteem en BPV-boek gaat werken, is in de praktijk bijvoorbeeld niet haalbaar.” Heesen geeft aan dat daarnaast betere afspraken worden gemaakt over de begeleiding van leerlingen. Dit moet ruis op de lijn voorkomen. “Nu is voor ondernemers niet altijd duidelijk wie vanuit de school verantwoordelijk is voor de begeleiding, wie als aanspreekpunt fungeert, et cetera.” De KHN-onderwijsbestuurder benadrukt ook dat de richtlijnen die zijn vastgelegd in het convenant minimaal zijn. “Het is de bedoeling dat in de klankbordgroepen wordt voortgeborduurd op wat in het convenant staat. Het convenant is een startdocument, dat verdere samenwerking en nieuwe initiatieven moet stimuleren en de basis vormt voor verdere betrokkenheid. Ik hoop dat in de regio heel mooie projecten ontstaan, die we ook landelijk kunnen uitrollen.”

Voortouw

De ROC's moeten het voortouw nemen in de oprichting van de klankbordgroepen. Zij worden hierbij ondersteund door Kenwerk, het Kenniscentrum Beroepsonderwijs en Bedrijfsleven voor onder meer de horecasector. “Kenwerk heeft in dit geval een sleutelfunctie en zal de partijen bij elkaar brengen en ook de ondernemers benaderen. Het is de bedoeling dat de klankbordgroepen na de zomer worden opgezet. De vakanties komen er aan en voor horecaondernemers is het een drukke periode. Overigens is er een groot aantal scholen dat al een



Richard Rops



Frans Heesen:

'Het convenant is een startdocument, dat verdere samenwerking en nieuwe initiatieven moet stimuleren'

klankbordgroep heeft. Deze overlegorganen kunnen vanzelfsprekend gewoon worden voortgezet", licht Frans Heesen toe.

Heel belangrijk is volgens Heesen en Rops dat bestaande samenwerkingsverbanden niet in de wielen worden gereden door het convenant. Sterker nog: deze moeten elkaar versterken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor HorecaVakPunt, een tijdens de Horecava gepresenteerd samenwerkingsverband tussen leerbedrijven en ROC's, gericht op vernieuwing van het praktijkleren in de horeca. "Dit houdt concreet in dat onderwijs en bedrijfsleven samen kijken hoe verder vorm kan worden gegeven aan het ambachtelijk beroepsonderwijs. Hierbij zijn de wensen van de horeca-ondernemers leidend, ze worden zoveel mogelijk geïntegreerd in de onderwijsprogramma's", legt Heesen uit.

Kennismakingsweek

Hij geeft aan dat HorecaVakPunt inmiddels al duidelijk zijn vruchten heeft afgeworpen. Zo hebben onderwijs en bedrijfsleven afgesproken de handen ineen te slaan tijdens een speciale kennismakingsweek. "In deze week kunnen toekomstige leerlingen proeven aan de opleiding én aan het bedrijfsleven. De school laat zien wat de opleiding inhoudt, ondernemers presenteren hun bedrijf en er zijn diverse excursies. Dit moet ervoor zorgen dat leerlingen beter weten in welke sector ze terecht komen. En dit leidt hopelijk tot meer betrokkenheid en minder uitval."

Op het ROC Eindhoven krijgt deze kennismakingsweek komend schooljaar al gestalte. Daarnaast heeft HorecaVakpunt volgens Rops ook diverse andere ontwikkelingen in gang gezet. "We zijn bijvoorbeeld samen met het bedrijfsleven aan het bekijken hoe de begeleiding van stagiairs moet plaatsvinden en hoe het leerlingvolgsysteem er volgens ondernemers uit moet zien." Hij noemt

ook nog de Stichting Horeca Examens (SHE) als voorbeeld van een succesvolle samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven. Deze stichting heeft als doel kwalitatieve en valide toetsings- en beoordelingsinstrumenten te ontwikkelen, waarin het bedrijfsleven voldoende vertrouwen heeft en betrokken is. Dit moet ervoor zorgen dat het onderwijs beter aansluit op de praktijk. "Ook wat dit betreft is al duidelijk resultaat geboekt. Hoewel er nog een heleboel werk ligt, mogen we best trots zijn op wat al bereikt is in de horecasector."

Rops en Heesen zien ook het convenant tussen KHN en de Directeuren MBO-opleidingen Horeca als een duidelijke stap voorwaarts. Niet alleen omdat is afgesproken dat onderwijs en bedrijfsleven in gesprek blijven, maar ook omdat hierdoor al enkele knelpunten zijn opgelost. Zo zijn bijvoorbeeld afspraken gemaakt over het tegengaan van oneerlijke concurrentie door horecafaciliteiten bij scholen en zijn regels opgesteld voor stagevergoedingen.

Heesen licht toe: "Als horecabedrijven vinden wij het geen probleem om stagiairs een vergoeding te betalen. Wat ons wel tegen de borst stuitte, was dat we ook vaak moesten betalen voor de begeleiding van leerlingen door de school. In het convenant is daarom vastgelegd dat verplichte vergoedingen van leerbedrijven voor onderwijstaken tot het verleden behoren."

Beide partijen beseffen echter dat ook in de toekomst knelpunten zullen blijven

bestaan. Immers: de maatschappij maar ook de bedrijven, de scholen en de leerlingen veranderen. "Het grote pluspunt is echter dat we nu met elkaar in gesprek zijn. Hierdoor kunnen knelpunten meteen worden aangepakt, waardoor deze minder knellend worden", is de visie van Heesen.

Niet achterom kijken

Tot slot de vraag aan Rops en Heesen waarop ze hopen dat het kersverse convenant uiteindelijk toe leidt. Beide heren zijn hier heel duidelijk over: het convenant moet zorgen voor goede, gemotiveerde en vakkundige leerlingen, met wie de horecasector vooruit kan. "Daarnaast ga ik er vanuit dat het convenant leidt tot meer wederzijds begrip", voegt Rops toe. "En ook wordt de aantrekkingskracht van de sector vergroot. Bijvoorbeeld doordat de klankbordgroepen erop toezien dat de CAO wordt nageleefd."

Heesen is ervan overtuigd dat zowel onderwijs als bedrijfsleven de afspraken uit convenant naleeft. Al was het alleen al omdat het een aantal jaren heeft geduurd voordat de neuzen dezelfde richting op wezen. "Het heeft tijd gekost om te beseffen dat we op elkaar aangewezen zijn. Maar doordat dit besef er nu is, is het convenant sterk verankerd, zowel in het bedrijfsleven als in het onderwijs. Het is nu zaak niet meer achterom te kijken naar wat mis is gegaan, maar ons te richten op de toekomst. Samen!"

>HorecaEntree<



Wichard Rops:

'Ondernemers moeten daadwerkelijk hun zegje doen in klankbordgroepen'