

Inspelen op fietstrend legt horeca geen windeieren

Omzetstijging door fietsfaciliteiten



Foto: Johannes Timmermans

Eigenaren Cathy en Alain Klip van de Amstel Gold Race Experience.

Fietsen is populair en daar kunnen horecaondernemers de vruchten van plukken. Een rondgang langs diverse horecagelegenheden wijst uit dat inspelen op de behoeften van fietsers voor een omzetboost zorgt. Niet zo vreemd dus dat nieuwe fietsinitiatieven als paddenstoelen uit de grond schieten. Voorwaarde is natuurlijk wel dat een café of restaurant in een omgeving ligt die uitnodigt tot een tocht op de pedalen.

Tekst: Ank van Lier. Foto's: Rein Bollen

'Fietzers vinden het geweldig dat je oog hebt voor hun wensen'



In de zaak staat een simulator waarmee gasten beroemde fietstochten kunnen nafietsen.

Als er in ons land één wielren-walhall is, dan is het wel Valkenburg aan de Geul. Het Zuid-Limburgse dorp vormt niet alleen het toneel voor de jaarlijkse Amstel Gold Race, ook vele (amateur)wielrenners reizen af naar het Heuvelland. De eigenaren van het café-restaurant dat onderdeel uitmaakt van sportcomplex De Polfermolen in Valkenburg aan de Geul, besloten hier eind vorig jaar op in te springen. "Voorheen was deze zaak een gewone brasserie, niets bijzonders", vertelt medewerkster Cathy Klip. "We moesten het vooral hebben van

de bezoekers van het sportcomplex; omdat wij buiten het centrum liggen kwamen er nauwelijks toeristen of voorbijgangers."

Thuishonk

Overleg met de organisatie van de Amstel Gold Race resulteerde in het idee om van de brasserie een soort thuishonk voor de Amstel Gold Race te maken - de toerversie van deze wielertoertocht startte namelijk al jaren bij het sportcentrum. Amstel Gold Race Experience werd de naam van de nieuwe

zaak. "Wielrenners zijn onze belangrijkste doelgroep. Daarom is onze zaak ingericht met allerlei wielattributen, hangt er een groot scherm waarop wedstrijden gevolgd kunnen worden en staat er een simulator waarmee gasten beroemde fietstochten kunnen nafietsen. Eigenlijk willen we 365 dagen per jaar het Amstel Gold Race-gevoel uitdragen en een ontmoetingsplek zijn voor wielrenners, maar ook voor fietsrecreanten." De Amstel Gold Race Experience biedt daarnaast speciale diensten aan voor (amateur)wielrenners, mountainbikers en recreatieve fietsers. Zo zijn er in het café diverse routes verkrijgbaar, kunnen fietsers zich omkleden en douchen, zijn er kluisjes beschikbaar en worden op verzoek lunchpakketten voor onderweg klaargemaakt. "Daarnaast kunnen mensen natuurlijk ook terecht voor een hapje en een drankje."

Omzetstijging

De vraag is natuurlijk of het concept aanslaat; zorgt dit voor extra klandizie? "Absoluut", zegt Klip. "De omzet laat het laatste half jaar een flinke stijging zien. Hoeveel precies durf ik niet te zeggen. Natuurlijk is het buiten het wielerseizoen wel wat rustiger, maar ook dan hebben we niet over aanloop te klagen. Van jong tot oud, iedereen weet ons wielercfé te vinden. Kortom: inspelen op de behoefte van fietsers loont." René Schellekens van Eetkaffee Mozes in het Brabantse Goirle kan dat beamen. Het café



Foto: Luc Lodder

De Amstel Gold Race Experience is er ook voor fietsrecreanten

'Er is een complete pr-campagne opgezet om ruchtbaarheid te geven aan fietscafés'



ligt aan diverse fietsroutes en profileert zich daarom als 'fietscafé'. Bandenplakspullen en een fietspomp liggen altijd klaar en binnen afzienbare tijd komt er ook een oplaadpunt voor elektrische fietsen. "Deze extra maatregelen worden absoluut gewaardeerd. Fietsers vinden het geweldig dat je oog hebt voor hun wensen; iedereen voelt zich immers graag welkom. En hoewel ik het niet met concrete cijfers kan staven, levert dit zeer zeker extra klandizie op. Daarbij is ook onze ligging aan diverse fietsroutes heel belangrijk; op mooie dagen zit sowieso meer dan de helft van ons terras vol met fietsers. Vooral in de weekenden, maar ook wel door de week. Veel fietsliefhebbers zijn de vijftig namelijk al gepasseerd en zijn niet meer zo gebonden aan werk."

Keurmerken

Opvallend is dat er ook steeds meer keurmerken komen voor fietsvriendelijke horeca. Zo werd onlangs 'Fietsers Welkom!' gelanceerd; een landelijk keurmerk voor fietsvriendelijke horeca- en recreatiebedrijven. Zeeuwse en Zuid-Hollandse horecagelegenheden die extra fietsvriendelijk zijn en bepaalde faciliteiten bieden, kunnen de titel 'Fietscafé' aanvragen. Dit initiatief is mede mogelijk gemaakt door de provincies en wordt uitgevoerd door de Stichting Promotie Zeeland en Groenservice Zuid-Holland. Restaurant Paviljoen 't Reeuwijkse Hout in Reeuwijk mocht op zondag 16 mei als één van de eerste Zuid-Hollandse horecagelegenheden, het officiële 'Fietscafé-gevelbord' aan de muur schroeven. "Onze zaak trok eigenlijk

altijd al veel fietsers", vertelt eigenaar René de Jong. "Omdat ons restaurant midden in het Groene Hart ligt, goed bereikbaar is en er veel parkeergelegenheid is, fungeren wij vaak als uitvalsbasis voor fietsers. Daarbij voeren diverse fietstochten langs ons restaurant." Volgens De Jong hebben de fietsers een duidelijke meerwaarde voor zijn zaak- vooral in de weekenden zijn het voornamelijk fietsliefhebbers die 't Reeuwijkse Hout aandoen. Door zich duidelijk te profileren als fietscafé hoopt hij de omzet wat dit betreft nog een extra stimulans te geven. "Tot voor kort hadden we wel een fietspomp staan, maar daar hield het mee op. Nu bieden we veel meer faciliteiten. Zo is er bijvoorbeeld een speciaal bidonvulpunt met water, bieden we toeristische informatie, een overzicht van nabijgelegen fietsreparatiepunten en kunnen accu's van elektrische fietsen hier worden opgeladen. Ik ben ervan overtuigd dat dit n g meer fietsers zal trekken. Vooral omdat er veel ruchtbaarheid wordt gegeven aan de fietscafés; voor dit initiatief is een complete pr-campagne opgezet."

Rode Pad

Tot slot even terug naar Zuid-Limburg. Op initiatief van onder meer de Heuvelland Hotels - een vijftiental familiehotels in Zuid-Limburg - opent zaterdag 3 juli het Rode Pad. Dit is een belevingstocht door het Heuvelland, die te voet maar ook per fiets kan worden gevolgd. Natuurbeleving wordt hierbij gekoppeld aan actief genieten en Limburgse gastvrijheid, met rood als opvallende signaalkleur. Er zijn diverse routes - met

een lengte van in totaal dertig kilometer - die langs talloze rode klaprozen voeren. Daarnaast serveren de Heuvelland Hotels speciale 'rode' gerechten en is er een speciale Rode Pad-rugzak, die wordt gevuld met onder meer een routekaart en zitkussen. Onderweg komt de fietser grote schilderijlijsten tegen. Hier kan hij zichzelf fotograferen met klaprozen op de achtergrond. "Fietsers worden qua omzet steeds belangrijker voor ons als Heuvelland Hotels; we merken duidelijk dat fietsen een trend is", vertelt Ruud Bessems van Ons Krijtland in Epen, één van de Heuvelland Hotels. "Enerzijds heb je de mooiweeffietsers - voornamelijk senioren -, anderzijds zijn er de amateurwielrenners, de echte sportieve-lingen. Vooral de senioren hebben behoorlijk wat te besteden, wat deze fietsers tot een extra interessante doelgroep maakt. En onze ervaring is dat wanneer je oog en oor hebt voor de wensen van fietsers, ze vanzelf komen. Zo kunnen fietsers die bij ons logeren ook nog op de dag van vertrek een douche nemen en bieden wij stallingsruimte. Met het Rode Pad hebben we fietsers weer iets nieuws te bieden, zij kunnen op een andere manier het Heuvelland beleven."

Om de Rode Pad-fietsers tegemoet te komen, bieden de Heuvelland Hotels hen ook de mogelijkheid fietsen te huren en zijn er speciale routes voor mensen die heuvels liever vermijden. "Wij gaan er vanuit dat het Rode Pad het fietstoerisme en dus ook de bestedingen van fietsers bij onze hotels, een verdere impuls zal geven. En dat is mooi meegenomen. Vooral in deze economisch moeilijke tijden."

> [HorecaEntree](#) <