

Duurzaamheid en efficiency rode draad

Club AIR opent deuren



Sjoerd Wynia en Sander Groet.

Het is een kans die niet veel horecaondernemers krijgen: volledige inspraak krijgen in de bouw van een grote discotheek in het centrum van Amsterdam. Het trio Sjoerd Wynia, Sander Groet en Niels de Geus greep de uitdaging aan. Met als resultaat AIR, de meest innovatieve en duurzame club van Nederland. "We sparen jaarlijks twee Olympische zwembaden aan water uit."

Tekst: Matthijs van der Pol.
Foto's: Ron Offermans

Met een ruim armgebaar wijst de kersverse clubeigenaar Sjoerd Wynia boven in de club naar beneden, waar in de diepte de dansvloer ligt. "Daar kan ruim driehonderd man dansen." Maar de nieuwste aanwinst van Amsterdam is nog groter. De zaak heeft een totale capaciteit van een kleine vijftienhonderd man. Er zijn twee zalen, een cocktailbar en een vijftal barren. Rond de dansvloer gaat de ruimte trapsgewijs omhoog via podiumdelen die uitkomen bij een entresol. Twee trappen aan weerszijde leiden het verkeer van bezoekers in goede banen. Er zijn volop hoekjes waar men zich even terug kan trekken uit het feestgedruis. Langs de dansvloer zijn zitjes gesitueerd waar wordt geserveerd. Deze 'tableservice' is volgens Wynia 'uniek in Nederland'. "Het is al vaak geprobeerd maar wij geloven dat het ons gaat lukken."

Deadline

'Wij' zijn de drie ondernemers Sjoerd Wynia, Niels de Geus en Sander Groet, alle afkomstig uit de wereld van grote dansevenementen. De heren zijn zichtbaar trots op wat de nieuwe hotspot van Amsterdam moet worden. Wynia heeft het jaar daarvoor samen met zijn compagnons keihard gewerkt om alles af te krijgen. De dagen voor de opening werd er nog druk geschilderd en getimmerd. Kabels staken uit de muur en de



'Het afrekenen met de kaart vermindert de wachttijd bij de bar met dertig procent'

IJslandse aswolk gooide bijna roet in het eten omdat het hypermoderne afzuigstelsysteem van de toiletten per vliegtuig moest worden aangeleverd. De deadline van de eerste openingsavond tijdens Koninginnennacht hijgde dan ook in hun nek. “Maar het is gelukt. We zijn open en alles functioneert”, zegt Wynia. Het is enige tijd geleden dat er een nieuwe club werd geopend in de binnenstad van Amsterdam. Ruimte is schaars en de investeringen zijn hoog. Toch zag initiatiefnemer Sander Groet het als een kans. Hij droomde er altijd al van om clubeigenaar te worden en toen de gelegenheid zich voordeed, greep hij die met beide handen aan. Groet, afkomstig van evenementenorganisatie ID&T, kreeg een paar jaar geleden de plek in vizier. “De zaak stond al een tijd leeg. De projectontwikkelaar zocht een goede partij om de locatie te gaan exploiteren. Ik geloofde meteen dat er ruimte was voor een nieuwe club in het aanbod van Amsterdam. Het nachtleven stond hier toch een beetje stil, de laatste jaren.”

Versukkeling

Het pand waarin club AIR is gevestigd kende daarvoor ook al een bestemming als discotheek. Gedurende de jaren negentig trok de roemruchte club iT hier drommen mensen uit hele land. Maar met de iT liep het slecht af. Na het overlijden van de flamboyante uitbater Manfred Langer raakte de gay-disco in

de versukkeling. Een faillissement en een doorstart volgden, maar dat mocht niet baten. In 2005 sloot de iT haar deuren waarmee een einde kwam aan één van de bekendste uitgaansmerken van het land.

Met de opening van de nieuwe club AIR is de herinnering aan de iT definitief uitgewist. Achter de gevel heeft zich de afgelopen jaren een ware metamorfose voldaan. Van het fundament af aan is de ruimte volledig opnieuw opgebouwd. De opzet was vanaf het begin dat er een dansgelegenheid moest komen. Hiermee werd dan ook volop rekening gehouden bij de geluidsisolatie, het klimaatbeheersingssysteem en de mogelijke routing die er in de toekomst zou moeten komen. Bovendien kon de club zo geheel naar de laatste inzichten worden ingericht. Groet zegt dat dit uniek is. “Er is geen enkele andere zaak in Amsterdam die vanuit die opzet is neergezet. De meeste clubs zitten hier in oude bioscopen of kerken. Wij kenden geen beperkingen die je nu eenmaal hebt als je een bestaande ruimte aanpast. Dat gaf heel veel vrijheid.”

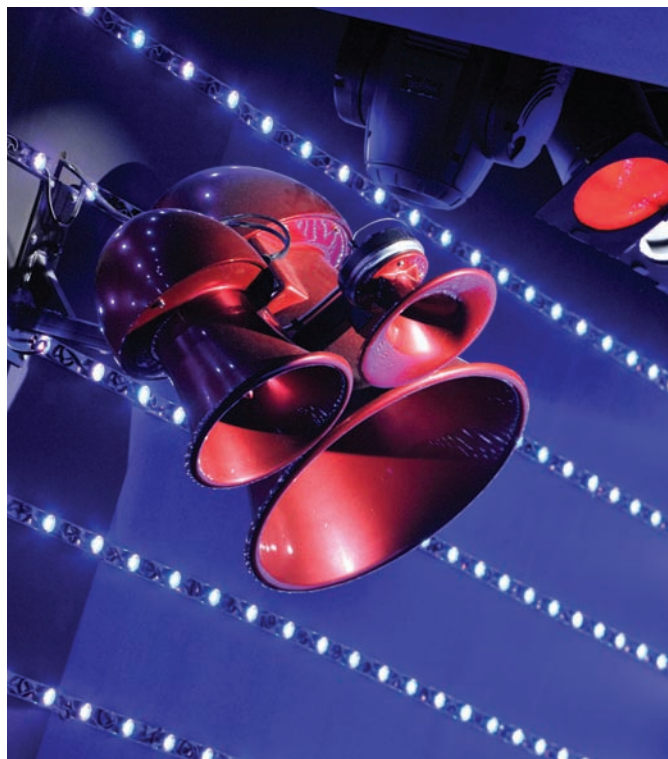
Efficiency

Wynia laat tijdens een rondleiding zien welke keuzes ze gemaakt hebben bij het opzetten van AIR. Aangezien de drie heren allen afkomstig zijn uit de wereld van de grotere housefeesten, lieten ze zich sterk inspireren door de kennis

die ze daar opdeden. Het doel was een comfortabele, flexibele disco waar de exploitatie ingericht moest zijn op duurzaamheid en efficiency. En die visie is in elk onderdeel terug te vinden. Zo is de club modulair van opzet. Tijdens rustigere avonden of met presentaties kan de zaak makkelijk worden verkleind door ruimtes af te sluiten. Wynia laat ook het lockersysteem bij de ingang zien. “Bij festivals is dit al jaren in gebruik maar in de nachtclubsfeer vrij ongewoon. Bezoekers kunnen een kluisje huren om hun jas in op te bergen. Lang wachten bij de garderobe behoort zo tot het verleden. En dat is goed want wachten behoort tot een van de grootste irritaties tijdens het uitgaan.”

Een andere manier om de efficiency te verbeteren, probeert AIR te bereiken door de introductie van de zogenaamde ‘AIR Club Card’. Hiermee kunnen niet alleen de lockers worden geopend maar kan ook worden afgerekend. AIR is de eerste club die contant geld in de ban doet. De pasjes worden opgeladen bij pinpunten in de zaak. De invoering heeft meerdere voordelen, zegt Wynia. “Het afrekenen met de kaart vermindert de wachttijd bij de bar met maar liefst dertig procent. Daardoor versnelt de omloopsnelheid dat weer gunstig is voor de omzet.”

Bovendien blijven de tegoeden van de AIR-kaart geldig waardoor bezoekers sneller de neiging hebben om terug te



**'Wij zijn klaar
maar het is nu
pas begonnen'**

keren. Wynia: "We gaan de kaart ook inzetten om loyaltyprogramma's op los te laten. Als iemand jarig is, ontvangt diegene bijvoorbeeld een uitnodiging om bij ons z'n verjaardag te vieren." Met de AIR-kaart krijgt men ook inzicht in de consumptie van de gasten en de momenten van consumptie, waarop geanticipeerd kan worden. Het ontbreken van cash heeft nog een voordeel, zegt Wynia. "We hoeven ons geen zorgen te maken dat er geld bij de bar kwijt raakt." Dankzij verregaande automatisering (er is meer dan zeven kilometer datakabel door het pand getrokken) wordt een optimaal inzicht verkregen in de baromzet.

Duurzaam

De inrichting van de club, van de hand van designer Marcel Wanders, is zo duurzaam mogelijk gerealiseerd. Zo zijn de vloeren van vermalen autobanden vervaardigd. Het systeem dat de toiletten bedient, functioneert hetzelfde als de afzuiging in een vliegtuigtoilet. Dat scheelt enorme hoeveelheden water en is tevens kostenbesparend. Wynia: "We sparen jaarlijks twee Olympische zwembaden aan water uit." Ook heeft AIR er voor gekozen om geen drank in flesjes te verkopen. "Dat gesleep met flessen is nodeloos belastend. Wij laten al onze drank uit tanken via een leidingensysteem lopen." Het water dat ze serveren is gezuiverd leidingwater. Een deel van

de opbrengsten van de waterverkoop gaat naar projecten van de VN. Het gebruik van groene stroom compleetert het rijtje duurzame keuzes die de jonge ondernemers hebben gemaakt. Over hun samenwerking zijn ze overigens zeer te spreken. Wynia: "We bediscussiëren alles, maar daarna staan we er wel met z'n allen achter." Groet: "We vullen elkaar goed aan en hoeven niet zo veel uit te leggen aan elkaar. Wat dat betreft werkt onze gedeelde achtergrond en ervaring goed."

Geen druk

Nu de eerste openingsavonden achter de rug zijn, is pas echt te zien hoe de club werkt en hoe de bezoekers met de ruimte omgaan. Om als onderne-

ming succesvol te zijn, moet AIR zo'n tweehalfduizend bezoekers per week trekken. Maar gelukkig is er geen druk van durfinvesteerdere die uit zijn op snel rendement, vertelt Groet. "We hebben een tiental investeerders die samen het bedrag hebben opgebracht. Hierbij hebben we gezocht naar 'slimme' investeerders, die het bedrijf snappen en geduld hebben. Dat is belangrijk als je een horecaonderneming als deze wil runnen. Het uitgaansleven is toch een bijzondere, grillige markt." Wynia is blij dat de eerste stap, het bouwen van de club, achter de rug is. maar hij realiseert zich terdege dat het nu op de praktijk aankomt. Wynia: "Wij zijn klaar maar het is nu pas begonnen."

> [HorecaEntree](#) <

