

WK Voetbal 2010

Oranjegekte met beleid



Het wereldkampioenschap Voetbal staat voor de deur. Oranje heeft zich daarvoor met gemak geplaatst, dus de verwachtingen bij de fans zijn behoorlijk hooggespannen. Het WK vindt plaats in Zuid-Afrika, dat in dezelfde tijdzone ligt als Nederland. Dat betekent: oranjegekte op tijdstippen die voor de horeca interessant zijn. Met de juiste voorbereidingen is het WK een zakelijke kans.

Tekst: Frans van Hout

Wedstrijden van Oranje tijdens Europese en wereldkampioenschappen trekken miljoenen kijkers. Een groot internationaal toernooi als het WK deze zomer is niet meer alleen goed nieuws voor producenten van televisies, die in deze periode vaak de beste zaken doen. Ook de horeca kan stevig meeprofiteren. Volgens Koninklijke Horeca Nederland is de trend dat steeds meer mensen belangrijke wedstrijden van Oranje buiten de deur bekijken. Bij vrienden of familie, natuurlijk, maar zeker ook in horecagelegenheden, kantines en op pleinen of andere buitenlocaties. Eén- of meerdere tv-schermen, een sfeervolle aankleding en wellicht wat aardige extra Oranje-gerelateerde activiteiten: meer is vaak niet nodig om gasten een onvergetelijke 'Oranje-ervaring' te serveren.

Belangrijk bij het organiseren van een Oranje-feest is dat ondernemers een duidelijke keuze maken: wordt het een evenement, of blijft het beperkt tot de eigen zaak. Je hoeft geen aparte vergunning bij de gemeente aan te vragen als je je gasten binnen de begrenzing van de eigen zaak tv laat kijken en hun Oranje-feestje laat vieren. Daarvoor gelden natuurlijk wel de normale regels, waaraan je je als ondernemer altijd dient te houden. De verwachte combinatie van veel publiek op straat, (hopelijk) zomerweer en alcoholgebruik, maakt dat politie en toezichthouders juist extra alert zullen zijn. Bij mooi weer mogen de tv-schermen in principe op het terras geplaatst worden. Let er daarbij wel op dat de schermen zo opgesteld worden dat alleen de gasten de wedstrijd kunnen volgen. Het scherm mag dus niet

naar de straat gekeerd worden, zodat iedereen kan meekijken. In dat geval wordt het voetbalavondje in principe beschouwd als evenement. Daarvoor is wel een vergunning nodig. Neem bij twijfel contact op met de gemeente.

Met vergunning

Elke Nederlandse gemeente voert een eigen vergunningbeleid. Om snel een vergunning te krijgen, moet een helder en compleet plan voor het evenement aan de gemeente overlegd worden. Daarna kan het even duren, voordat de vergunning wordt verstrekt. Er moeten allerlei ambtelijke diensten naar kijken, niet alleen van de gemeente zelf, maar ook van brandweer en politie. Veruit de meeste gemeenten hebben op hun website een instructie staan voor het aanvragen

van een evenementenvergunning. Daar is ook informatie te vinden over de prijzen en doorlooptijden voor het verstrekken van de vergunning. Voor een commercieel evenement in een middelgrote of grote gemeente, loopt het tarief al gauw in de duizenden euro's. Het kan dan ook handig zijn om samen te werken met collega-horecabedrijven in de naaste omgeving en één evenement op één vergunning te organiseren.

Vertoningsrecht

Voor het vertonen van televisieprogramma's met een commercieel oogmerk binnen de grenzen van het bedrijf worden ondernemers geacht te beschikken over een vertoningsvergunning. Daarmee worden de verschuldigde auteursrechten voldaan. Deze vertoningsvergunningen worden voor de publieke omroep en Nederlandse commerciële zenders uitgegeven door de stichting Videma. De hoogte van de vergoeding die moet worden betaald voor de vertoningsvergunning hangt af van de oppervlakte van de vertoningsruimte. Wie zichzelf tijdig aanmeldt én betaalt, krijgt een korting van 33,3 procent. Als er uit eigen beweging een vergunning aangevraagd

en betaald wordt, kost deze tot 159,83 euro voor een vertoningsruimte van vijftig vierkante meter of minder en tot 584,17 euro voor een vertoningsruimte tussen 301 en vierhonderd vierkante meter. Voor elke honderd vierkante meter méér moet 105,58 euro worden betaald.

Videma heeft een aparte regeling voor het voldoen van de auteursrechten voor organisatoren van evenementen waarbij tv-opnamen worden vertoond. De prijs van de evenementen-vertoningsvergunning hangt af van de duur van het evenement en het maximale aantal bezoekers. Zo kost het 52,23 euro per wedstrijd om die in evenementvorm aan maximaal honderd bezoekers te vertonen en 2.350,34 euro om diezelfde wedstrijd aan maximaal vijfduizend mensen te laten zien. Alles over de vertoningsvergunning en de tarief Tabellen is te vinden op de website van Videma, www.videma.nl.

Brandveiligheid

Winkels en groothandelaren hebben een berg oranjeversieringen op voorraad. Belangrijk is wel dat bij gebruik de veiligheid – en dan vooral de brandveiligheid – niet uit het

Gokken is en blijft verboden

Om gasten rondom WK-wedstrijden wat langer vast te houden, zijn allerlei extra's te organiseren. Dat kan uiteenlopen van een barbecue tot live-muziek en van een 'happy hour' tot een voetbalquiz. Gokken is en blijft verboden, ook tijdens het WK. Het organiseren van een voetbalpoule of andere kansspelen waarbij geld wordt ingelegd is verboden.

oog wordt verloren. De meeste oranjeartikelen zijn gemaakt van kunststof of papier en dus bijna per definitie brandgevaarlijk. Een populaire gadget voor het WK 2010 is bijvoorbeeld een oranje, kunststof 'grasmat'. De leverancier geeft daarbij de aanbeveling een flinke hoeveelheid zand over de mat te strooien, zodat deze niet meer in brand kan vliegen. Belangrijk is dat dit soort productaanbevelingen goed worden gelezen en opgevolgd. Diverse brandweerkorpsen hebben extra controles aangekondigd op de brandveiligheid van versierde horecagelegenheden. >[HorecaEntree](#)<

Van Aviko kunt u meer verwachten!

Frites en specialiteiten, vers en vriesvers



Voor elke bereiding en elke gelegenheid vindt u in ons ruime assortiment het passende product. Van frites tot specialiteiten, vers of vriesvers.

Benieuwd naar wat we u kunnen bieden? Neem contact op met de Aviko vertegenwoordiger in uw regio of bel 0575-458 238.

