

# Buiten en binnen moeten eenheid vormen



Bij Blinckers te Castricum wordt de binnensfeer naar buiten doorgetrokken

Het mooie aan nieuwe wetgeving is dat de invoering soms onverwachte effecten heeft. Sinds de asbak binnen in de ban is gedaan heeft het terrasleven een opvallende impuls gekregen. Plots is de buitenruimte van de horeca het brandpunt van nieuwe ontwikkelingen. Deskundigen laten hun licht schijnen over de wereld van het terras.

"De sfeer binnen moet overeenkomen met de uitstraling buiten."

Tekst: Matthijs van der Pol

**H**et is niet overdreven om te stellen dat het Nederlandse terras floreert. Meer dan de helft van horecabedrijven beschikt over een terras en dat aandeel groeit nog steeds. In veel gemeenten is men het er nu eenmaal over eens dat een levendige stad niet zonder een bloeiend terrasaanbod kan. In navolging van het goede voorbeeld Maastricht zijn flink wat plaatsen jaren geleden al begonnen met het verbeteren van de kwaliteit. Zo kwamen er in gemeentes als Haarlems regels over het type stoelen - geen plas-

tic - en werd in Amsterdam een beslissing genomen over zaken als terrasverwarming. Maar deze ontwikkeling, die nu al weer zo'n tien jaar aan de gang is, kreeg een onverwachte impuls met de invoering van het rookverbod. Naast vervelende kanten zoals een toename van de overlast, heeft het verbod ook iets goed opgeleverd: er kwam meer aandacht voor het terras.

## Luxe loungegevoel

Tijdens de afgelopen editie van de Horecava was de stand van Satelliet een

van de blikvangers. Rond een smaakvolle bar met sissende espressomachine stond het nieuwe assortiment van een van 's lands grootste interieurinrichters opgesteld. Eric Roest, commercieel directeur van het bedrijf, leidt rond en geeft een toelichting op wat hij als de laatste terrastrends beschouwt. "De ontwikkelingen gaan heel geleidelijk, maar wat je vooral ziet is dat er steeds meer aandacht komt voor het wat meer luxe loungegevoel." Roest ploft neer op een van zijn banken en klopt op de kussens om te illustreren wat hij bedoelt.



Het buitengedeelte van het Van der Valk hotel Brugge-Oostkamp.

"Zo'n bank met dikke kussens in bruin of zwart voorzien van dekens voor als het 's avonds wat kouder wordt, biedt het comfort dat mensen ook buiten verwachten. Bovendien maakt de mix van verschillende soorten meubilair een terras extra aantrekkelijk voor de toevallige voorbijganger. Het lijkt net alsof de sfeer van de huiskamer naar buiten toe doorgetrokken wordt." Roest merkt daar verder nog bij op dat de banken die zij verkopen voor het terras inmiddels een kwaliteit hebben die binnen niet zou misstaan. "Het verschil tussen binnen en buiten valt langzaam maar zeker weg. Dat is wel een van de meest opvallende verschuivingen."

Een van de trends die Roest duidelijk onderscheidt in de inrichting van het terras is dat deze steeds vaker op ver-

schillende gebruiksmomenten ingericht moet zijn. Dus moet je een plek hebben waar een groepje bijeen kan komen.

Maar daarna moet er ook intiem kunnen worden gedineerd of vervolgens lui kunnen worden gehangen op een bank. Roest: "Daarom is het ritme van het terras steeds belangrijker geworden. Geen zee van eenvormige tafels meer maar afwisseling zoals statafels, een side table om decoratie op te zetten of als ondersteuning voor de traffic van de bediening. Een terras moet er eigenlijk leeg net zo aantrekkelijk uit zien als vol. Bovendien moet het aparte compartimenten bevatten die eenvoudig te verschuiven zijn. Zo kun je makkelijker insprijngen op de behoeften van de dag, het seizoen of het publiek."

Even verderop staan tafels die van een

nieuw, duurzaam en tegelijk milieuvriendelijk materiaal zijn gemaakt. Ecowood is een kunststof dat vervaardigd is van plastic afvalmaterialen en heeft het uiterlijk en 'feel' van hout, inclusief het nervenpatroon. De tafels die Satelliet nu in het assortiment heeft opgenomen zijn afgewerkt met RVS frames. Dat geeft ze een robuust en onverwoestbaar uiterlijk zonder stijl te verliezen. Roest is trots op de innovatie: "Deze producten gaan lang mee en hebben tegelijk iets tijdloos. Bovendien zijn ze na gebruik honderd procent recyclebaar. En dat is toch wel een voorwaarde in deze tijd."

### Kunststof

Verder voorspelt de directeur van Satelliet een glorieuze terugkeer van de kunststof stoelen en tafels. Na een

## Terrastrends

- Mix meubelen, van statafels, loungebanken tot fauteuils
- Kunststof mag weer maar wel van gerecyclebare materialen
- Gebruiksmomenten worden diverser
- Het terras in compartimenten, aan te passen aan het moment van de dag
- Nog meer luxe en comfort
- Open vuur als blikvanger en sfeermaker
- De parasol wordt design





Stoelen van ecowood.



De Tatami van Satelliet.

tijd door veel gemeenten in de ban te zijn gedaan, lijkt het kunststof bezig aan een comeback. Roest: "In veel plaatsen werd kunststof min of meer verboden, omdat men het zat was dat lelijke witte stoeltjes het aanzicht van prachtige oude pleintjes verpeste. Maar nu men ziet dat bijvoorbeeld rotan ook niet alles is, komt men daar op terug. Er werd altijd gekeken naar de rotan stoelen in Maastricht, maar daar gaan die dingen iedere winter de revisie in. Als dat niet gebeurt, dan zijn onverzorgde rotan stoelen net zo lelijk als die lelijke witte plastic dingen." Vandaar dat er nu een hele nieuwe serie nieuwe kunststof meubilair op de markt komt die zich onderscheid door spannend design en dito kleuren. "Deze zijn gemaakt van 100% recyclebare materialen", wijst Roest op een paar aangenaam getinte exemplaren in aarde-rood en zachtgroen. Naast de weldadig uitgevoerde banken en stoelen zijn het de parasols die opvallen in de stand van Satelliet. Enorme joekels zijn het die er uit zien alsof ze een gemiddelde storm zonder problemen overleven. "Dat klopt", zegt Roest. "Ik noem ze altijd 'het dak voor buiten'. Ze vormen een plafond voor je terras." Het Californische merk Tuuci is verantwoordelijk voor de zwaar uitgevoerde parasols. Ze zijn zeer

weerbestendig en kunnen windkracht 6 doorstaan, zo is de belofte. De bottomline van de trends die het komende terrassenseizoen zal gaan bepalen is volgens Roest de zogenaamde trend om tegen de minder positieve signalen van buiten af elkaar juist meer op te zoeken en sfeervolle momenten van geluk te beleven. "Men wil de boze buitenwereld het liefst buitensluiten en naar elkaar toe kruipen. Daarom zullen terrassen steeds meer het familiegevoel gaan faciliteren. Kijk maar naar zo'n bijzettafel die je naar je toe kan trekken om wat te eten. Gezellig, warm en knus bij elkaar. Dat zie je ook terug in de vrouwelijke vormen. Het wordt allemaal wat ronder en zachter."

### Beeldbepalend

Michel Ruijgrok, interieurontwerper van E.S.T.I.D.A, staat op de Horecava met een piramidevormig paviljoen waarbinnen op grootbeeld recente en komende projecten worden geprojecteerd. Ruijgrok was onder meer verantwoordelijk voor de inrichting van zaken als de Tara lounge en de SIMPLE Bar in Amsterdam en onlangs het Fashion Hotel, ook in de hoofdstad. Hij kijkt op een wat meer afstandelijke manier naar de trends in terrassenland. Ruijgrok valt een aantal dingen op: "Het terras werd

tot nu toe onvoldoende als een eenheid met het ontwerp gezien. Gelukkig komt daar nu verandering in." Ruijgrok ziet de inrichting van het terras steeds luxer en comfortabeler worden. Het moet echt de beeldbepalende trekker van de zaak worden, zegt hij. "Met een paar stoelen in opvallende kleuren kun je al een statement maken." Hij zegt ook dat het 'totaalbeeld' belangrijker wordt. Dat is belangrijk omdat veel gasten, zeker degenen die niet eerder de gelegenheid hebben bezocht, af gaan op een eerste indruk. Die kun je maar een keer maken en daarom is het van belang om te voorkomen dat het daar al mis gaat. Ruijgrok: "Het is natuurlijk een doodzonde als een fout terras de indruk wekt van een foute zaak terwijl er binnen niks aan de hand is. Zorg daarom ook voor variatie. Dat is uitnodigend." Ruijgrok wijst daarbij ook op de verschillende gebruiksmomenten die aangeboden moeten worden. "Niet alleen een koffiedrinkplek maar ook eten, drinken of bijvoorbeeld vergaderen. Zeker met de huidige wetgeving moet het terras buiten eigenlijk minstens hetzelfde gaan bieden als de zaak binnen te bieden heeft. Buiten is binnen geworden."

> [HorecaEntree](#) <