

Eurest stapt in restaurantwereld

Met Equipe wordt totaalproduct geleverd



Equipe is officieel geopend door de burgemeester van Zwolle, de heer Meijer.

Foodservice-specialist Eurest lanceerde vorige maand een nieuw concept. In het stadion van FC Zwolle begon de organisatie restaurant Equipe. Een wereldspeler op de cateringmarkt die een restaurant met een uniek concept begint. Dat maakt nieuwsgierig. Waarom en vooral waarom nu? Marc Balvers, Business Unit-directeur Eurest Leisure, werpt licht op de zaak. "Wij willen onze omzet verdubbelen."

Tekst: Joost Scholten

De stap van catering naar een eigen restaurant staat eigenlijk gelijk aan het aanbieden van een geheel nieuw product voor Eurest, onderdeel van de Compass Group. Cateraars en restaurateurs zijn bloedverwanten, dus Balvers maakt zich geen zorgen. "In plaats van dat we werken voor een opdrachtgever op een locatie die niet van ons is, moeten we opeens onze eigen zaak runnen", beaamt hij. "Maar het is maar een kleine stap van catering naar het

restaurantwezen. De kennis van bereiden, uitserven, inkopen en plannen hebben we allemaal in de organisatie. Het belangrijkste verschil zit hem erin dat onze opdrachtgever voor de aanloop zorgt als we alleen cateren. In Equipe zullen we zelf voor de clientèle moeten zorgen. Maar met onze ervaring in marketing zal dat geen problemen opleveren." Bovendien stelt het restaurant Eurest in staat om de catering in het stadion naar een hoger plan te tillen. "Equipe wordt de

spil van het concept. We zullen de stadioncatering van hieruit verzorgen. Die kunnen we daarmee uit laten stijgen boven de kwaliteit van het gemiddelde aanbod. We bedienen ook de skyboxen vanuit het restaurant en daarmee is een bepaalde omzet en productiviteit gegarandeerd. Dat is een goede basis om op verder te bouwen."

Opleidingscentrum

De ervaring met marketing zal zeker van

Wat is Eurest?

Eurest is onderdeel van de Compass Group Nederland. Dit is een overkoepelende organisatie met verschillende bedrijfsonderdelen. Met meer dan 380.000 medewerkers in ruim 55 landen levert en ontwikkelt de organisatie innovatieve concepten op het gebied van food- en supportservices. De activiteiten worden uitgevoerd onder de namen Eurest, Eurest Services en Medirest. In Nederland verlenen ruim 4.000 medewerkers deze diensten aan bijna 1.000 bedrijven, ziekenhuizen, horecagelegenheden, scholen en (overheids)organisaties.



De overzichtelijke, grote open keuken van leverancier Metos is een prettige werkruimte voor grote groepen studenten.

pas komen. Het stadion van FC Zwolle ligt niet bepaald in het oude centrum van de Hanzestad. "Maar dat hoeft niets uit te maken. Ik spiegel me graag aan het concept van Dauphine in Amsterdam. Dat zit ook niet in het centrum, maar biedt een bijzondere beleving waarvoor de mensen graag langskomen. Dat kunnen wij met Equipe ook bieden. We moeten zorgen dat we actiever, dynamischer en specialer zijn dan de bedrijven die in het centrum zitten. En daar is dit concept heel geschikt voor. Alleen al omdat het een bijzondere ervaring is om in een stadion te dineren." Daarnaast wil Equipe zich ook graag aan de nieuwe omgeving binden door als opleidingscentrum dienst te doen. "We hebben een samenwerkingsverband met de plaatselijke ROC. Daar werken nu zes mensen van bij ons in dienst, maar het is de bedoeling dat het er straks dertig zijn." Balvers maakt zich geen zorgen dat hij moeite heeft personeel te vinden op een dergelijke afstand van het centrum. "We werken vaker op

locaties waar het personeel niet direct naast de deur woont. Bijvoorbeeld met de TT van Assen. Daar weten we ook altijd weer genoeg mensen voor te vinden. Ik maak me daarom geen zorgen over personeelstekorten. We zijn creatief genoeg om daar een mouw aan te passen. Dat is naast de marketing juist één van de gebieden waarop we meer ervaring mee hebben dan veel collega's."

Buiten de vijver

Wat is nu eigenlijk de aanleiding geweest om buiten de eigen vijver van de catering te gaan vissen? Balvers: "We willen onze omzet verdubbelen. Binnen onze huidige activiteiten zijn hiervoor niet genoeg mogelijkheden.. Vandaar dat we ook buiten ons traditionele kader zijn gaan denken. Zwolle heeft ons als vergaderstad eigenlijk weinig te bieden, terwijl er volgens ons wel behoefte aan een goede vergaderlocatie bestaat. Daarom wilden we zelf een gelegenheid creëren om lezingen en trainingen te organiseren op een

inspirerende locatie. Het stadion van Zwolle is daarvoor een perfecte locatie. En natuurlijk hoort bij de zakelijke markt ook een hotel. Daar zijn we ook hard mee bezig. Als alles volgens planning loopt, is ons hotel in de zomer van 2010 operationeel. Het totaalconcept is daarmee bijzonder geschikt voor de zakelijke markt. Met de goede bereikbaarheid van de uitvalswegen en de centrale ligging van Zwolle tussen het noorden en westen liggen daar kansen. Wij hopen die te benutten door creatief en goed op de wensen van de doelgroep in te spelen."

Meer dan sportief

Om de uitstraling professioneel en zakelijk te houden, zal Equipe zich niet te nadrukkelijk richten op sport. "Er zit al een knipoog in de naam natuurlijk. Maar Equipe staat voor meer dan alleen een sportief team. Het gaat om samenspel en teamprestaties. Het is een naam, een naam en een concept dat ook juist in de zakelijke markt goed tot zijn recht komt. Maar de uitstraling is klassiek met een moderne tint." Topbedrijven en topsport liggen niet zover uit elkaar. Voor Balvers is dat een succesvol één-tweetje tussen Equipe en de zakelijke markt. En als het een winnende formule blijkt? "Dan willen we het concept natuurlijk elders ook opstarten. We willen onze omzet vergroten door bestaande zaken over te nemen, maar ook door dit soort nieuwe activiteiten te ontplooiën. De kennis en kwaliteiten van onze organisatie zijn op dit moment zo compleet dat het zonde zou zijn om die capaciteiten niet te benutten. We staan er inhoudelijk goed voor. Dan is het kapitaalvernietiging om daar niets mee te doen."

