

Horecava Innovation Award

Duurzaam, biologisch en gezond zijn speerpunten

Tijdens Horecava 2010 wordt traditiegetrouw de Horecava Innovation Award uitgereikt. In vier categorieën Equipment & Services, Interior & Design, Food & Beverage en Concepts & Co-Creation worden de beste innovaties uit de branche in de schijnwerpers gezet. Een onafhankelijke jury van ondernemers, deskundigen en vakjournalisten beoordelen de inzendingen.



Varend terrasvlot.

Dit jaar werd de jury overspoeld met verantwoorde producten. In alle categorieën zijn producten genomineerd die rekening houden met gezonder eten, het gebruik van duurzame materialen, het besparen van energie en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Daarnaast blijft beleving

nadrukkelijk aanwezig als pijler onder innovatie. Voor de wedstrijd werden in totaal 145 producten aangemeld. Zestien hiervan zijn genomineerd voor de finale. Op de eerste dag van Horecava 2010, maandag 11 januari, maakt de jury de vier beste innovaties bekend plus de over all winnaar.

Food & Beverage

Brassica koolzaadolie is genomineerd in de categorie Food & Beverage. De koolzaadolie is gewonnen uit eerste koude persing van koolzaad, afkomstig van 120 telers in Oost-Nederland, verenigd in Colzaco. Brassica is de culinaire lijn. Er zijn drie varianten: twee voor gebruik aan de kachel (koken, braden, grillen), één is ook geschikt voor dressings (met milde nootachtige smaak). www.colzaco.nl

Zócijs is een 'light' saucijzenbroodje van Smilde Bakery. Het bevat 25 procent minder vet, 25 procent minder zout en 25 procent minder calorieën. Smilde ontwikkelde het samen met RijnIJssel Vakschool Wageningen en Wageningen University om in te spelen op de trend

van 'verantwoorder eten'. De vulling is van rund- en kippenvlees. www.zocijs.nl **Moelleux au chocolat** is een kant-en-klaar deeg voor het maken van chocoladetaartjes met vloeibare vulling. Verpakt in platte spuitzak (zes weken houdbaar in koeling) met een inhoud van 700 gram, goed voor 10 tot 12 eenpersoonstaartjes. www.maitreandreb.be De **Brollie** (broodlolly) is een biologisch broodje op een stokje van duurzame bakker Carl Siegert. Er zijn twee varianten: rozijn-vijg-haver en zonnepompoenpit. Ambachtelijk gemaakt van Nederlandse ingrediënten. www.carlsiegert.nl

Interior & Design

In de categorie Interior & Design veel aandacht voor praktisch design. **Boungie** is opvouwbaar loungemeubilair dat bestaat uit panelen en kussens. Werkt met kliksysteem waardoor het snel op te bouwen en af te breken is. Het is op te slaan in speciale, compacte kisten op wielen. www.boungie.eu **Hampi** is een range van disposable borden, schalen en bakjes, gemaakt van blad van de arecaboom (palmsoort),



Het concept DaSilva Leafender.

die op grote schaal wordt verbouwd in India. Bladeren vallen zeven keer per jaar van de boom. Normaal wordt het verbrand, nu verwerkt tot servies. www.hampiproducts.com

Vrumona presenteert een nieuwe stamper voor frisdrank en longdrinks qua vorm, functie en gebruik. De stamper wordt, inclusief schijfje citroen, droog aan de buitenzijde van het glas geklemd. www.vrumona.nl



De kruiwagenkeuken.

Cocobo levert varende terrasvloten (liefst met fluïstermotor) voor horeca en leisure. Aanvulling op terras of als extra verrassende service. www.cocobo.nl

Equipment & Services

Traditiegetrouw heeft de categorie Equipment & Services de meeste inzendingen. Vier daarvan haalden de finale. **Bunzl** lanceert een schoonmaakconcept met drie producten in poedervorm, voor het snel, veilig en effectief verwijderen van organische stoffen. Met de producten kunnen bijv. wijn, sappen, soep, frisdrank snel van de vloer worden verwijderd, zonder geur- en afvalresten. Tien gram poeder absorbeert in enkele seconden drie liter vocht. www.bunzl.nl De **kruiwagenkeuken** is een mobiele designkeuken met drie functies: barbecue, rookoven en vuurkorf met spit. De rookovenfunctie ontstaat door

de kruiwagen verticaal te plaatsen. In de grillplaat kan een logo aangebracht worden, dat vervolgens leesbaar op vlees komt.

www.frederikmolenschot.nl

De **wasemcondensunit** met energierugwinning is te plaatsen op Rhima doorschuifvaatwasmachines. Dit apparaat maakt afzuigkap overbodig. Bij openen vaatwasser zuigt ventilator vrijkomende waterdamp af. Aan water-

damp wordt warmte onttrokken voor hergebruik. Bij aanschaf geldt investeringsregeling duurzaam ondernemen, waardoor 44% prijs aftrekbaar is.

www.rhima.com

Otocho is een draadloze touchscreen. Gasten kunnen op interactieve wijze de menukaart inzien en bestellen, bediening oproepen, afrekenen en het biedt toegang tot entertainment en media-diensten. Het systeem werkt via het internet en kan aangesloten worden op een kassasysteem. www.otocho.nl

Concepts & Co-Creation

In de nieuwe categorie concepts & co-creation zijn vier producten genomineerd. **Bringo** biedt restaurants die zelf geen bezorgdienst hebben de service om toch gerechten aan huis of bedrijf te bezorgen. De chauffeurs dragen smoking met witte handschoenen en verplaatsen zich in opvallende Bringo-cars, die binnenkort elektrisch aangedreven zullen zijn. De jury roemt het feit dat de service de aangesloten restaurants extra kansen biedt. www.bringo.nu

De Grote Kleine Kinder Keuken is een co-creatie van Center Parcs en Unilever Foodsolutions. Het is een 'totaal nieuwe eetbeleving' voor kinderen, te vinden op de vakantieparken. Kinderen leren er samen met hun ouders producten en smaken kennen en raken bekend



met de gewoontes in restaurants. www.centerparcs.com

Met **The Opus Linnen Concept** levert Blycolin hoteliers de mogelijkheid iedere dag een andere sfeer en look te creëren met linnengoed. Het concept is modulair opgebouwd. In de meest uitgebreide vorm bevat het een totaal opgemaakt bed, badgoed, badjassen en bedlopers. www.blycolin.nl

Het concept **DaSilva** Leafender omvat een theemachine met een assortiment biologische bladthee (zes soorten), een shop-in-shop meubellijn, servies, displays en verpakkingen. De thee wordt vers bereid in de machine. www.dasilva-beansandleafs.com

> **HorecaEntree** <

