

HOSPITALITY & STYLE AWARD 2009

PAUL HERMANIDES | AMSTERDAM VILLAGE COMPANY

De Hospitality & Style Award 2009 is uitgereikt aan Paul Hermanides van de Amsterdam Village Company. Deze horecaondernemer van het jaar heeft het afgelopen jaar, ondanks het negatieve economische klimaat, een unieke performance neergezet met de realisatie van de spraakmakende zaken Stanislavski en Neva en de restyling van de hotelkamers van Hotel Arena. Zijn onderscheidende visie op het gebied van gastvrijheid en stijl en het bezit van een grote dosis lef en ondernemerskracht verdient erkenning.

BEST COCKAIL BAR 2009

DOOR 74

LOCATIE: AMSTERDAM

ONDERNEMERS: SERGEJ FOKKE & PHILIP DUFF

ONTWERP: STEELSTUFF

Sinds de oprichting is cocktailbar Door 74 al 'talk of the town'. Gasten die de verscholen bar eindelijk weten te vinden, worden eenmaal binnen verwend met gastheerschap en service. Het drankassortiment is subliem en weerspiegelt de liefde van de ondernemers voor bijzondere spirits. De bartenders zijn zeer bekwaam en kunnen naast de indrukwekkende cocktailkaart, een ieder verblijden met een tailor-made drink. Door 74 straalt een internationale cocktail-allure uit die we graag meer zien in Nederland.

BEST STYLE BAR 2009

LOLA'S

LOCATIE: AMSTERDAM

ONDERNEMERS: ROBBERT VAN LEEUWEN & EDGAR TEMPELMAN

ONTWERP: IDING

Lola's eilandbar heeft in korte tijd een prominente rol heeft veroverd bij het uitgaanspubliek in Amsterdam. Het warme welkome interieur is een weerspiegeling van het moderne, bruine café. De representatieve bartenders serveren de dranken, waaronder verrassend veel cocktails, met flair. Gezien de hoge omloopsnelheid was een postmixsysteem doeltreffender geweest, maar de keuze om dit niet te doen, is gebaseerd op de sterke focus op kwaliteit van de ondernemers. We kunnen dit alleen maar toejuichen.

BEST HOSPITALITY CONCEPT 2009

TROUW

LOCATIE: AMSTERDAM

INITIATORS: OLAF BOSWIJK, DAAN STEURES, MAIKE VERNOOIJ & CHEF-KOK JAYMZ POL

ONTWERP: STUDIO MÜLLER VAN TOL

Met Trouw hebben de initiatiefnemers een uniek, vernieuwend, kunstzinnig hospitality concept gerealiseerd dat helemaal past binnen deze tijdsgeest. Met beperkte middelen, budget en tijd is een concept met een hoge culturele relevantie gerealiseerd. Er is optimaal gebruik gemaakt van een bestaand, ruw gehouden gebouw – een voormalige drukkerij – en invulling gegeven aan een originele propositie. De huisstijl is origineel en sluit prachtig aan bij het totale verhaal. De tijdelijke bestemming heeft de initiators geïnspireerd om van een zwakte een sterkte te maken.

BEST INTERIOR DESIGN 2009

MOSKOU

LOCATIE: DEVENTER

ONDERNEMERS: HAN MEIBERG & FRANK VAN DER WIJK

ONTWERP: PETER ROOZEBOOM, INTERIEURARCHITECT HEINEKEN

Moskou in Deventer, een multifunctionele venue waar bar, restaurant en sushibar zich verenigen, is volgens de jury een buitengewone presentatie voor de locatie. Zij roemden de succesvolle uitvoering van de indeling, die zorgen voor een zeer dynamisch karakter. Iedere ruimte heeft zijn eigen sfeer en uitstraling, maar allen beschikken zij over een gemeenschappelijke ziel. De verbouwing van het pand

is met veel respect uitgevoerd, waardoor de charme is behouden. Dit wordt nog eens extra versterkt door de bevlogen houding van de ondernemers.

BEST NEW HOTEL CONCEPT 2009

TOWNHOUSE

LOCATIE: MAASTRICHT

INITIATOR: LA BERGÈRE GROUP

ONTWERP: TIM DERHAAG

Het concept van Townhouse, een hotel met een huiskamergevoel, biedt een prettige, herkenbare sfeer zonder haar eigen karakter te verliezen. Er is veel gebruikgemaakt van lokale merken en producten. Vintage items – verkregen via een speciaal opgezette veilingwebsite – en nieuwe ontwerpen zijn goed met elkaar gecombineerd. De jury was onder de indruk van het verfrissende, integere verhaal van de ondernemers. Het begrip luxe is in dit concept geherdefinieerd. Met Townhouse worden alledaagse dingen weer bijzonder.

BEST USE OF TECHNOLOGY 2009

REX

LOCATIE: HILVERSUM

ONDERNEMER: MARCO VAN VELTHOOVEN

ONTWERP: ERIC KUSTER

De jury was erg onder de indruk van de technologische toepassingen in Club Rex. Het lichtelement boven de dansvloer is een daadwerkelijke eyecatcher en een kunstwerk op zich. De dj booth is volledig in het interieurconcept verwerkt en de geluidsapparatuur is van hoogwaardige kwaliteit. Kortom, de technologische toepassingen in deze venue versterken het concept en zijn onmisbaar voor de totaalbeleving.

BEST RESTAURANT DESIGN 2009

CAFÉ LOETJE LAREN

LOCATIE: LAREN

ONDERNEMERS: JAAP KLINKHAMER, PIEN GROOTVELD, MIKE VAN DEN BERG & JEROEN HOFHUIS

ONTWERP: CONCRETE

Het designbureau heeft het oorspronkelijke Loetje-concept – biefstukrestaurant in een oubollige omgeving – naar deze tijd getrokken, zonder afbreuk te doen aan het concept. Loetje Laren is een uitstekend voorbeeld van een grand café in tegenwoordige tijd. Het restaurantdesign is tot in de puntjes verzorgd met hoogkwalitatieve materialen en een sublieme afwerking. Een tijdloos concept dat weer jaren mee kan en daardoor aansluit bij de duurzame tendens van nu.

BEST BARTENDER 2009

TIMO JANSE | DOOR 74

Op 9 november jl. vond de competitiedag van de Best Bartender 2009 by Bols plaats in de Bols Bartending Academy te Amsterdam. Twintig bartenders waren genomineerd, uiteindelijk begonnen er vijftien aan deze dag. De bartenders werden getest op Knowledge & Understanding, Speed & Efficiency en Creation & Mixology. Fjalar Goud (Vesper Amsterdam), Florian Stallinga (Lola's/Door74) en Timo Janse (Door 74) kwamen als winnaars uit de derde ronde en mochten zich presenteren in de laatste ronde Service & Personality. Timo Janse scoorde de meeste punten en mag hij zich met recht de Best Bartender van 2009 noemen!

EERVOLLE VERMELDING

DEMAIN

LOCATIE: NIJMEGEN

ONDERNEMERS: MIKE RAMBAGS & IVAR DE LANGE

ONTWERP: ROBERT KOLENIK

De jury was enorm onder de indruk van de ondernemersdrang van de beide eigenaren, hun passie voor cocktails en de aandacht voor details. In iedere categorie kan slechts een venue winnen, maar we vonden dit dusdanig indrukwekkend dat we Demain een eervolle vermelding geven. Chapeau!