



'Mensen moeten het naar hun zin hebben bij mij, ook daarom trekt het organiseren van evenementen mij zo aan'

Esther Herber

'Het komt helemaal goed met de horeca'

Esther Herber is sinds kort lid van het landelijk bestuur van Koninklijke Horeca Nederland en was daarvoor Voorzitter van de Sector Drankverstrekkende Bedrijven. Deze zomer startte ze Rapide, bureau voor evenementenmarketing, haar oude liefde, na een discotheek, feestcafé en loungebar te hebben afgestoten. Minder bekend is dat Herber met haar man ook al vele jaren bureaudraaistoelen verkoopt. Met succes. "Ik ga liever op mijn gezicht dan dat ik iets niet heb geprobeerd."

Tekst: Michael van Os – Foto's: Ron Offermans

Bob Herber, stelt zich voor als 'de man achter Esther'. Maar in de praktijk is Esther Herber, geboren Zey, nadrukkelijk ook 'de vrouw achter Bob', want ze doen nagenoeg alles samen, op Esther's werk voor Koninklijke Horeca Nederland na. Alle vele jaren. En nu ook weer in hun prachtige gerenoveerde boerderij, waar in de ruime tuin hun kantoor, in een fraaie oude koepel, met uitzicht op de landerijen, zijn voltooiing nadert. Een paar jaar geleden verhuisden ze Zeist voor het landelijke Everdingen, en hebben er geen moment spijt van. "Met zo'n druk leven, is dit goed voor ons en onze kinderen," zegt Herber (42), moeder van Collin (13), Doortje (7) en Daantje (een jaar) tevreden. Ze noemt zich een sociaal dier, iemand met passie voor het horecavak, maar als haar wordt gevraagd wat voor werk ze doet, zegt ze: "Ik ben in de eerste plaats moeder."

Wat dat moederschap betreft had ze zes jaar geleden, ze was net was benoemd tot voorzitter van de sector Discotheek- & Zaalbedrijven van KHN, een opmerkelijk ervaring in Overijssel. Na een vergadering informeerde iemand of ze kinderen had. Toen ze positief reageerde kreeg ze te horen dat ze dan toch thuis hoorde te zitten, bij de kinderen. Herber kan er nóg opgewonden van raken. "De horecawereld is nog steeds een mannenwereld, zeker als je naar de eigenaren kijkt. Je kunt wel willen dat je wordt afgerekend op wat je voor je vereniging doet, voor je leden, maar men ziet je toch als vrouw binnenkomen. Het is zinloos om te daar tegen te verzetten." Later zou ze haar sector succesvol fuseren met de Sector Café-Barbedrijven tot de Sector Drankverstrekkende Bedrijven, met ruim 7000 leden.

Snelheid

Herber begon na haar Schoevers-opleiding als juridisch secretaresse bij een Utrechts advocatencollectief. Daarop volgde ruim tien jaar, van 1994-2004, bij ICT-bedrijf Cap Gemini in Utrecht. Daar was ze als Evenementenmanager eindverantwoordelijk voor alle evenementen voor een divisie met 1000 medewerkers: van Golf Clinics, theatershows en klant-familiedagen tot zeilwedstrijden en buitenlandse reizen. Een prachtige periode, zegt ze.

Haar echtgenoot Bob (41) is altijd werkzaam geweest in de kantoormeubel branche en is groot geworden bij Ahrend. Nu concentreert Bob zich met marketinghulp van Esther, die een tijdje belevingsmarketing doceerde op Hogeschool Tio in Amsterdam, op de import en verkoop in Europa van bureaudraaistoelen uit Taiwan. Een trotse Esther: "Dit jaar zijn het er 25.000, ondanks de recessie, dan ben je een grote speler." Maar ze willen naar 50.000 toe en zullen iemand in dienst nemen om voor ze te werken in het koepelkantoor. Daarnaast is Bob ook verzot op autoracen. Hij rijdt zelf -in Esther's woorden- op redelijk hoog niveau westrijden in een Saker. En vanuit die activiteit is eigenlijk Rapide Events gestart, met daaraan gekoppeld horeca-activiteiten. Tijdens races op de diverse circuits kunnen gasten ook de paddock bezoeken.

Naast de race-activiteiten is er onlangs nog meer snelheid toegevoegd aan Rapide Events, in de vorm van een snelle waterski-boat, een Mastercraft X80, waarin maximaal 18 mensen onthaald kunnen worden. "En we komen naar je bedrijf toe ook," zegt Esther, wijzend naar de grote boottrailer, die in de tuin staat. Maar het snelst dat het eventbedrijf te bieden heeft gaat door de lucht. "Een goeie vriend van ons vliegt op een Antonov, dat Russische toestel, dat helemaal helemaal is aangepast van binnen, met witte leren stoelen erin." Ook te huren, inclusief catering uiteraard. Meer expansie is voorzien voor de toekomst, want Esther zegt vooralsnog geen last te hebben van de recessie. "Mensen moeten het naar hun zin hebben bij mij, ook daarom trekt het organiseren van evenementen mij zo aan."



Rapide Events heeft ook een snelle waterski-boat, een Mastercraft X80, waarin maximaal 18 mensen onthaald kunnen worden.

Alcoholbeleid

Hoe het actieve duo in de horeca terecht kwam, destijds in Zeist, luidt de vraag. Esther Herber: “We werkten allebei nog in loondienst. Op een avond meldde Bob dat een goeie vriend snel van zijn discotheek in Zeist af wilde. Ik deinsde daar eerst voor terug, toen ik dat zwarte hol had gezien. Maar we hebben Palazzo toch overgenomen. Als zich een kans voordoet, zijn we er snel bij, nog steeds. Liever op mijn gezicht gaan dan niet geprobeerd. Met kennissen hebben we die disco goed opgeknapt, maar hij liep voor geen meter.” Pas toen de barmensen van de nabije hockeyvereniging Scharweyde werden ingehuurd, kwam er schot in. Voorts werd een feestcafé, Ladada, geopend, en Red, een loungeclub. Herber: “We hadden geen van beide horeca-ervaring, behalve aan de andere kant van de bar. Maar disco en feestcafé werden een groot succes, dankzij goeie marketing. Maar die loungeclub kregen we nooit echt van de grond.”

Met name over het onderwerp alcohol en kinderen maakt Esther zich al jaren druk. En ook in haar nieuwe functie binnen het KHN-bestuur zal ze met dat onderwerp worden geconfronteerd, al is de taakverdeling binnen het vijfköppige bestuur nog niet vastgelegd. Hoe dat ging in de praktijk, als mede-eigenaar van een populaire discotheek, waar jeugd en alcohol onvermijdelijk samen kwamen, vertelt ze graag. “Om te beginnen had Palazzo een zeer streng drugs- en alcoholbeleid. Het hele personeel, inclusief de glasophalers, hadden daartoe cursussen gevolgd. Ik kreeg regelmatig op mijn donder van onze accountant vanwege de grote berg taxibonnen. Ik liet kinderen geregeld bij hun ouders afleveren, als ze te diep in het glaasje hadden gekeken. En dan werd er aangebeld ook.” De ouders konden dat zeer waarderen, was haar indruk. Ze hield in de Palazzo zelfs rondleidingen voor ouders, om de betrokkenheid te vergroten. “Zeist is een dorp, daar kan dat nog.”

Toen Bob aangaf zich liever op zijn stoelen en zijn racehobby te willen concentreren en Esther zich na al die jaren horecaplezier in Zeist beseftte, dat ze wel even genoeg had van die ‘donkere nachten’, besloten ze in te gaan op een goed bod

op Palazzo. Ook Ladada werd goed verkocht, en tenslotte kon ook Red worden vervreemd. Ondertussen was het plan gerijpt om Zeist behalve zakelijk ook privé te verlaten, en de rust op te zoeken in Everdingen.

Een paar jaar geleden haalde Herber de landelijke pers toen ze, min of meer daartoe aangezet door de media, de degens leek te willen kruisen met de zogenaamde Friese moeders. Deze wilden de sluitingsuren van discotheken en cafés vroegen om alcoholproblemen, lees het indrinken, te bemoeilijken. “Ik nam toen niet zozeer stelling tegen die moeders, als wel tegen het stilzwijgend toestaan van allerlei drankketen in het land, waar nauwelijks of geen toezicht was. Dit in tegenstelling tot in de reguliere horeca.” Laten de Herbers, toen ze neerstreken tussen in Everdingen, nu juist worden uitgenodigd voor een feestje in een caravan? “Hoe was het mogelijk”, roept Esther uit. “Ik ben gegaan, dan doe ik niet flauw, maar heb wel verteld aan iedereen die het wilde horen, wat mijn mening erover was. Overigens worden gemeenten langzaam wakker wat dat betreft, want die caravan staat er niet meer.” Van haar mag in caravans worden geschonken, als het publiek dat wil, als dat de trend is, prima. “Maar dan moeten ze wel voldoen aan die 105 regels die gelden voor andere alkoholschenkende horecagelegenheden. Stop met twee maten te meten.”

Overigens heeft persoonlijk contact met de Friese moeders niet tot een oplossing geleid. “Die moeders denken dat jongeren minder gaan drinken als de sluitingstijden worden vroeger, maar zo’n maatregel is dus niet effectief, maar wel een drama voor de horeca, want dan worden zuipketen nog aantrekkelijker.” Bovendien had Herber het gevoel dat de moeder de zaak veel breder aan het trekken waren, richting een opvoedkundig debat. En daarin ziet ze geen rol weggelegd voor de georganiseerde horeca, zegt ze. “Wijs niet alleen naar de horeca, laten ouders en gemeenten de verantwoordelijkheid niet alleen naar ons delegeren. Ouders van jonge kinderen moeten toch in staat zijn om ze op een redelijke tijd thuis te krijgen, en niet in dronken toestand.”

Hoe nauw dat onderwerp haar aan het hart ligt bewees Herber wel toen ze in 2005 vanuit KHN bekende disco-eigenaren zo ver wist te krijgen om op 33 middelbare scholen in het land te komen ‘doceren’ over hun beleid, onder meer wat betreft alcohol- en drugsbeleid. “Op basis van een officieel lespakket. Naar die bekende mannen werd wel geluisterd door de jeugd, beter dan naar hun ouders. Magisch was dat effect.”

Tussendoor kreeg Herber nog de eervolle onderscheiding Communication Award 2007 van de Hollandse Haringpartij voor haar initiatieven rond disco’s. Met name voor het deur-



Gouden tips van Esther Herber

- 1 Authenticiteit werkt altijd!
- 2 Passie en enthousiasme is een belangrijk onderdeel in de bedrijfsvoering. Zorg dus dat je de juiste mensen hebt zodat je dat blijft uitstralen richting klanten.

beleid, de inzet van eigenaars als docent en de manier waarop ze de dialoog tussen gemeenten, bedrijfsleven en overheid wist te bevorderen. Veel aandacht kreeg Herber twee jaar geleden ook toen ze met toenmalig minister Rita Verdonk een avondje ging stappen in Rotterdam. Niet alleen disco's, ook zuipketen werd bezocht. Volgens Herber was een eyeopener voor Verdonk. Was ze onder de indruk van de law-and-order-politica? "Van de persoon wel, maar niet van alle onderdelen van haar politieke plannen," aldus Herber, die kort daarna door Verdonk werd benaderd om in haar team te komen. In de tijd dat het nog goed ging in de polls. Maar Herber ging daar niet op in. "Ik moet ergens helemaal achter staan, zoals mijn werk voor Horeca Nederland, en dat stond ik dus niet."

Timemanagement

Vragen over haar tijdsindeling, die toch interessant moet zijn, had de gedreven ondernemer natuurlijk verwacht. Haar functie in het landelijk bestuur van KHN kon ze nemen, omdat daar, schat ze, een dag in de week mee bezig is. Dat is minder dan in haar vorige functie, toen ze veel meer het land in trok: "Luisteren en leden helpen met adviseren en problemen." Esther-hobby's heeft ze ook nog, zeilen met haar man, golfen en wakeboarden- werkt op maandag, donderdag en vrijdagmorgen, zegt ze. Dan, met een serieus gezicht: "Maandag is stoelendag, donderdag is er voor de evenementen en/of Horeca Nederland, evenals vrijdagmorgen." Dat vereist goede planning, maar daarin is ze natuurlijk een kei. Ook buiten haar werktijden kan ze gebeld worden. "Maar dan sta ik soms in de supermarkt of een kinderspeeltuin, dan bel ik later terug."

Wat betreft haar nieuwe KHN-functie is de spontane Herber veel minder spraakzaam dan normaal en weegt haar woorden. Logisch, het echte werk moet nog beginnen. Ze heeft het eerste jaar van de periode van drie uitgetrokken om zich in te werken. De andere kandidaat was ook een vrouw, wil ze wel kwijt. Uit de assessment, verbonden aan de sollicitatieprocedure, kwam als sterke punten naar voren haar ondernemend vermogen en snelle schakelen. Ontwikkelpunt was inhoud, zegt ze openhartig. "Bedoeld wordt het werken tot en met de puntjes achter de komma, iets waar ik draaiboeken voor heb wat betreft evenementen. Ik ben meer van de grote lijnen." Gevraagd wat ze denkt te kunnen bijdragen vanuit haar ruime ervaring oppert ze dat dat mede op het gebied van innovatie zal liggen. "Discotheken moeten zich supersnel aanpassen aan de veranderende wensen van de jeugd, die nu weer internationaal zit te gamen op internet. Van dat continue aanpassingsproces kunnen restaurants en hotels wel wat leren, al is de innovatienoodzaak daar uiteraard minder sterk." Herber heeft dan geen hotels en restaurants gerund in haar carrière, bezocht heeft ze ze wel, in een groot aantal landen ook. Daar kan ze dus over meepraten.

Over de toekomst van de horeca in Nederland is ze 'optimistisch, met een grote O'. Mits er voldoende aandacht is voor innovatie, kwaliteit en service in het huidige 'doe maar gewoon'-tijdperk waarin de vraag naar duurzaam en authenticiteit alleen maar verder toeneemt. "Vraag steeds: wat wil mijn gast nu en wat misschien over een tijdje, en handel daarnaar. Dan komt het goed met de horeca, want mensen zullen altijd de behoefte hebben aan gezelligheid, ook buiten de deur."

> **HorecaEntree** <



Herber kreeg in 2007 de onderscheiding Communication Award van de Hollandse Haringpartij voor haar initiatieven rond discotheken.

Andere zaken

Favoriete restaurant:	Red Sun in Blaricum
Gerecht:	Allerlei soorten salades
Drank:	Gin-tonic of een goed glas wijn
Hotel:	Lebua in Bangkok/Hilton in Villamoura
Café:	Dikke Dries in Utrecht
Stad:	Utrecht /Barcelona
Land:	Nederland
Grootste voorbeeld:	Heb ik niet, haal uit ieder mens iets wat ik mooi of bijzonder vind en probeer daar iets van te leren.
Ambitie/missie:	Live your dreams, don't dream your life!
Goed doel:	Kankerbestrijding, daar collecteer ik voor. (((Toen ik 40 werd heb ik al mijn vriendinnen gevraagd om één goed doel uit te zoeken om voor te collecteren, i.p.v. cadeaus. Ze moesten even zuchten maar kwamen ieder met hele leuke doelen en hebben ook echt gecollecteerd. Mooier cadeau kun je toch niet krijgen.)))
Hobby ('s):	Golfen/zeilen en wakeboarden
Merk/type telefoon:	Nokia 6300
Laptop (merk/type):	Heb ik niet, gewoon vaste computer (anders zou ik nooit meer stoppen met emails lezen).
Auto:	Cadillac SRX, lekker ruim en comfortabel met drie kids en een hond.
Vakantieplek:	Friesland
Muziek:	Loungemuziek, top-40 of jazzy-achtige muziek
Film:	Disneyfilms, fantastisch, of Shark-tale, heerlijke humor.
TV/Serie:	Voor Parijs-Dakar blijf ik thuis. Helden vind ik die mensen.
Nieuwsmedium:	NOVA/nu.nl
Altijd in de koelkast:	Cola light
Wat anders moet in de horeca:	De arrogantie van bedienend personeel aanpakken AUB. En nooit horen, als je wat bestelt: ik roep even mijn collega, dit is niet mijn wijk!