

Laagdrempelige luxe in strandpaviljoen Bries

Een zonnige zaak

De gebroeders Michiel en Martijn van den Berg komen uit een echt horecageslacht. Samen runden ze jarenlang de Noordwijkse strandtent Los Tios, tot daar onlangs het volledig vernieuwde Bries voor in de plaats kwam. Een innovatief paviljoen waar duurzaamheid centraal staat. "Wij denken jaren vooruit."

Tekst: Matthijs van der Pol
Foto's: Ron Offermans

W ie 's avonds vanaf de boulevard strandpaviljoen Bries nadert, lijkt uit te kijken op een feeëriek verlicht ruimteschip dat net geland is. Een schuin aflopend dak van lichtdoorlatend tentdoek omspant de uitgestrekte zaak die een kleine duizend vierkante meter beslaat. Bries, feestelijk geopend in half mei door voetbaltrainer Louis van Gaal, is de nieuwe zaak van Michiel en Martijn van den Berg uit Noordwijk. Eerder bezaten ze samen het Zuiderbad in de kustplaats en Los Tios, op dezelfde plek waar nu het volledig vernieuwde Bries is gevestigd.

Horecafamilie

De heren komen uit een echt horecageslacht, vertelt Michiel. "Onze vader die nu 72 is, had vroeger een zaak hier in Noordwijk. Hij is nog steeds actief. Toen ik tien was werkte ik al mee in de afwaskeuken. Het heeft er altijd in gezeten dat we in zijn voetsporen zouden treden." Broer Martijn vult aan: "Het leek er even op dat we rechten of economie gingen studeren. Maar toen we aan onze vader vroegen of het werken in de horeca leuk was en of je er goed in kon verdienen, antwoordde hij 'ja'. Vanaf dat moment zijn we er voor gegaan." Michiel is de oudste van de twee en laat



Michiel en Martijn van de Berg voelen dat hun vader altijd achter hen staat.

het bedrijf zien. Hij is duidelijk trots op de luxe onderneming die ze gezamenlijk binnen driekwart jaar uit het zand hebben weten te stampen. "Conference calls, heen en weer vliegen; we hebben eindeloos moeten overleggen met onze architect Bart Akkerhuis in Parijs. Over ieder detail moet je een beslissing nemen." Akkerhuis is inmiddels een gevestigde naam in architectenland maar bekostigde ooit zijn studie door in de toenmalige strandtent Los Tios te werken. Hij groeide op in Noordwijk

en kent Martijn en Michiel al vanaf zijn vijftiende. Als huisvriend van de familie Van den Berg wilde hij graag meewerken aan het project waarin hij de nieuwste innovaties kon verwerken. Zo is het tentdoek dat als dak fungeert, volkomen nieuw en pas sinds 2008 op de markt. Volgens Michiel heeft het een uniek karakter: "Het laat tachtig procent van het licht door. Ook als er wolken overdrijven, kun je dat binnen aan de schaduwwerking zien." Het geeft de zaak, ook binnen, een heel erg lichte

'Iedereen moet zich thuisvoelen in Bries'



De olijfbom in het minizwembad wordt 's avonds verlicht.

sfeer. Het dak bestaat uit twee doeken waartussen luchtcirculatie ontstaat. Zo heeft Bries geen energieverwendende airco's nodig. De wind zorgt zelf voor verkoeling en de aanvoer van verse lucht op warme dagen.

Modulaire opzet

Dat ze het samen überhaupt aandurfden om een nieuwe zaak te openen, had te maken met een nieuw beleid van de gemeente Noordwijk. Door de garantie dat er zand zou worden opgespoten, werd zeker dat de kust op dat punt versterkt werd. Daarop gingen de heren Van den Berg aan de slag. Het resultaat is een strandtent die volledig modulair is van opzet. Ieder onderdeel

valt los te koppelen en is makkelijk te verplaatsen. Architect Akkerhuis heeft daarnaast volop rekening gehouden met de opslag, een punt wat altijd problemen oplevert. Veel strandpaviljoens zien er aan de voorkant fraai uit, maar is het 'backstage' een rommeltje van rolcontainers en lege flessen. Bij Bries is alle opslag keurig in de constructie weggevoerd. Volgens Van den Berg zorgt dat ervoor dat de zaak supersnel op te bouwen en af te breken is: "We hebben er nu twee weken over gedaan om op te bouwen maar verwachten straks aan het eind van het seizoen in tien dagen klaar te zijn met afbreken." Hij voegt er aan toe dat ze bewust niet het hele jaar open willen zijn: "Ik heb geen zin om hier te overwinteren op koffie en appelgebak."

Laagdrempelige luxe

De opzet van Bries en wat voor soort gelegenheid het moest worden, was vooraf duidelijk zegt Van den Berg: "We wilden een zaak bouwen die zowel luxe is als laagdrempelig, voor een brede doelgroep. Natuurlijk kun je nooit iedereen bereiken maar het moest zeker geen heel erg hippe tent worden. Iedereen moet zich hier thuis kunnen voelen. Maar tegelijk wilden we wel kwaliteit bieden."

Bij Bries is opvallend veel aandacht aan de routing besteed. Om te voorkomen dat de gasten op een van de honderd bedjes buiten, voor iedere bestelling en toiletbezoek naar binnen komen lopen, is er een buitenbar gebouwd.

Hier kunnen eenvoudige bestellingen geplaatst worden en daarnaast is ruimte voor de verkoop van merchandise. De toiletten bevinden zich helemaal aan de buitenzijde van de zaak. Ook om te voorkomen dat er veel onrustig heen en weer geloop ontstaat. Het hoort ook een beetje bij de klasse die Noordwijk als badplaats op wil houden, weet van den Berg. "Noordwijk is niet per se kak maar het is ook geen plek waar je plastic bakjes patat wil verkopen."

Deze combinatie van toegankelijke klasse vertaalt zich in de uitstraling van Bries, zo laat Michiel zien. Hij wijst op het Finse hout wat overal gebruikt is. Het degelijke meubilair bestaat uit een afwisseling van solide tafels en smaakvolle designstoelen, zoals de 'Coral' van Hare Chair. De rest van het meubilair is verzorgd door Suniture. De steunkleuren zijn gloedvol oranje en warm rood. Er staan diverse loungebanken in verschillende hoeken van de zaak. Van de regisseurstoeltjes in het restaurantgedeelte is het water makkelijk af te slaan, dankzij het gebruik van de nieuwe stof Sunbrella. Centraal in de zaak zijn een citroenboom en een olijfbom geplaatst. De laatste staat midden in een minizwembadje die het zomerse gevoel naar binnen moet halen, vertelt van den Berg. "'s Avonds laten we die verlichten."

Binnen is buiten

Het paviljoen is zo ingericht dat buiten en binnen zo natuurlijk mogelijk in elkaar overgaan. Het geeft Bries een open





De buitenbar voorkomt dat mensen iedere keer naar binnen gaan lopen voor een bestelling.



'We kiezen voor duurzame producten en materialen, in de keuken en in de inrichting'

karakter en creëert een afwisselend beeld voor verschillende momenten van de dag en verschillende doelgroepen. Zowel de zakenman overdag als het romantische stel 's avonds kunnen hier hun plek vinden. Ook met het Hollandse weer is rekening gehouden. Van den Berg: "Het paviljoen kan in segmenten worden opgedeeld. Zo kunnen we verschillende groepen tegelijk bedienen. En als hier een bruiloft wordt gevierd en het weer slaat om, kan iedereen makkelijk het feest binnen voort zetten." Een van de voorwaarden die volgens Van den Berg erg belangrijk was bij het inrichten van Bries is de mogelijkheid tot het programmeren van verschillende thema-avonden. Zo kan er gedanst worden op de disco van dj Ben Liebrand, maar zal er ook ruimte zijn voor de klassiek geschoolde stem van Ernst Daniël Smit. Op het podium voor de artiesten staat nu een van de twee chef's tables die Bries rijk is. Wekelijks terugkerend zijn trekkers als de Fishmarket op woensdag en een cocktailavond op de zondagen. Een speciaal roestvrijstalen



presentatiemeubel zorgt voor een extra aantrekkelijke uitstalling. Voor de vis wordt gebruik gemaakt van een leverancier uit Katwijk, weet van den Berg: "We kiezen voor duurzame producten, ook wat onze groenten betreft bijvoorbeeld." Duurzaamheid is een kernbegrip in het ondernemerschap van de gebroeders Van den Berg. Niet alleen in de betekenis van bewust omgaan met grondstoffen en materialen maar ook als instelling: "We hebben bewust gekozen voor het gebruik van gecertificeerd FSC hout. Niet als selling point overigens. Ik vertel het alleen als iemand er om vraagt. Maar ik heb zelf ook kinderen. Dus is het logisch dat je met de toekomst rekening houdt." Of zijn kinderen overigens ook in z'n voetspoor zullen volgen, weet hij nu nog niet. "Daarvoor zijn ze nog te jong. Maar wie weet."

Uitdaging

Nu de zaak staat, is het spannend om te zien of alle verwachtingen uitkomen. Het zijn ten slotte uitdagende tijden, ook voor de twee doorgewinterde ondernemers. De investering van Bries vergde meer dan een miljoen, zegt Michiel van den Berg. En hij is zich dan ook volkomen bewust van het grote risico dat ze beiden nemen. "Toen wij bij de bank over de financiering gingen praten, was net de crisis uitgebroken. De banken waren in shock en niemand durfde meer geld uit te lenen. Gelukkig

hebben wij een lange staat van dienst en geloofde men in ons. Dat we al zo lang hier als ondernemers werken, helpt een handje. We hoeven het ook niet binnen een paar jaar terug te verdienen. We denken jaren vooruit." Van den Berg verwacht dat dankzij de zware kwaliteit van het hout, glas en metaal waar Bries uit is opgebouwd, er voor zal zorgen dat de zaak zeker tien jaar in de huidige vorm mee kan gaan. Tussentijds kunnen ze in ieder geval altijd terugvallen op hun vader. Martijn: "Het is geweldig om hem in de buurt te hebben. We kunnen altijd bij hem aankloppen voor advies en goede raad. Wij delen samen de echte passie voor het ondernemen in de horeca. Het zit in ons bloed."

> [HorecaEntree](#) <

Bedrijfsgegevens

Naam bedrijf:	Bries
Plaats:	Noordwijk
Ondernemer:	Martijn & Michiel van den Berg
Soort bedrijf:	strandpaviljoen
Oppervlakte:	een kleine 1000 m ²
Geopend:	1 april - eind oktober
Aantal medewerkers:	± 40
Aantal couverts:	200
Keuken:	mediterraans met als specialiteit vis
Ambiance:	mediterraans
Bijzonderheid:	laagdrempelige luxe