

## Onderzoek naar zorgen van horecaondernemers

# 'Stijgende prijzen, personeelstekort en rookverbod grote bedreigingen'

Meer dan zeventig procent van de horecaondernemers maakt zich zorgen over de stijgende inkooprijzen. De prijsstijging wordt echter niet als enige bedreiging gezien. Horecaondernemers maken zich ook zorgen over de invoer van het rookverbod en de aanpassingen in wet- en regelgeving. Dat blijkt uit een onderzoek van Delta Lloyd dat is uitgevoerd onder mkb-ondernemers uit de horeca.

Graphics: Ton Meijer

Uit het onderzoek blijkt dat de krapte op de arbeidsmarkt bij alle mkb-ondernemers een grote rol speelt. Naast het rookverbod vormt dit het grootste probleem voor horecaondernemers. Ze stellen dan ook van alles in het werk om dit probleem tegen te gaan. De ondernemers gaan vooral aandacht besteden aan het aantrekken van voldoende personeel (50 procent van de ondernemers). Ook het vasthouden van werknemers krijgt veel aandacht (43 procent). Dit willen de ondernemers onder andere bewerkstelligen door voor een goede werksfeer te zorgen (41 procent).

De meeste zorgen van ondernemers voor het eigen bedrijf gaan uit naar de stijgende prijzen inkoop (72 procent; stijgende prijzen verkoop (56 procent); wetswijzigingen (53 procent); het rookverbod (49 procent) en de hygiëne-eisen (44 procent) (zie grafiek 1).

### Rookverbod

Meer dan twintig procent van de hore-

caondernemers (21 procent) geeft aan dat het rookverbod bovenaan hun lijstje komt als er gevraagd wordt naar de top drie van bedreigingen. Aanpassingen in wet- en regelgeving (10 procent) en de toename van concurrentie (9 procent) zijn de nummers twee en drie.

Erica Blom, directeur Marketing & Verkoop bij Delta Lloyd is niet verrast over de genoemde ontwikkelingen, wel over het gewicht van het rookverbod. "We hadden niet verwacht dat het rookverbod zo'n issue zou zijn. We verwachten overigens dat de effecten op het aantal brandschades en de zorguitgaven gerelateerd aan roken en passief roken relatief gering zijn."

De horecaondernemers wachten niet af. Dit jaar treft 60 procent van de horecaondernemers maatregelen om de invoering van het rookverbod soepel te laten verlopen (zie grafiek 2). "Horecaondernemers kunnen er voor kiezen om een rookkamer te maken binnen de horecagelegenheid. Hier moet echter bijtijds een bouwvergunning voor

Delta Lloyd is de kennispartner van MKB-Nederland op het gebied van sociale-zekerheidsvraagstukken, pensioen-, zorg- en verzekeringsonderwerpen.

aangevraagd worden, daar is men nu al druk mee bezig," zegt Wendy Schellens, woordvoerder van Koninklijk Horeca Nederland in een reactie op de onderzoeksresultaten. "Maar ook de ondernemers die de gasten buiten laten roken moeten goed nadenken over bepaalde zaken. Let bijvoorbeeld op geluidsoverlast en zwerfvuil van sigarettenpeuken." Elf procent van de ondernemers ziet het rookverbod als een kans. "Het rookverbod biedt zeker kansen voor horecaondernemers", aldus Schellens. "Zo kunnen ondernemers nieuwe doelgroepen ontvangen, die in verband met de rook voorheen nooit naar een horecagelegenheid gingen." >[HorecaEntree](#)<

Grafiek 1



Grafiek 2

